STRATEGIA DE DESCENTRALIZARE

ÎN DOMENIUL TURISMULUI 2014-2016

CAPITOLUL I

Informaţii generale

Programul de guvernare 2013-2016 urmărește realizarea unei reforme reale a administraţiei publice, cu accent pe creşterea autonomiei colectivităţilor locale prin declanşarea reală a procesului de descentralizare, cu respectarea principiului subsidiarităţii.

Urmând tendințele europene descentralizarea reprezintă un instrument pentru eficientizarea serviciilor publice furnizate cetățenilor. Aceasta implică transferul unor competențe și resurse de la nivelul autorităților administraţiei publice centrale către cele locale, în conformitate cu principiul autonomiei locale. Conform prevederilor Legii-cadru a descentralizării nr.195/2006, descentralizarea are două dimensiuni, respectiv: administrativă și financiară.Dimensiunea administrativă are în vedere realocarea modului de alocare a competențelor între palierul central și cel local al administrației publice, în vederea îmbunătățirii eficacității, eficienței și transparenței administrației pe tot teritoriul național. Dimensiunea financiară implică o realocare a resurselor financiare de la nivelul autorităților administrației publice centrale către autoritățile administrației publice locale, permițându-le totodată acestora să genereze propriile lor venituri pentru suplimentarea finanțării noilor competențe transferate.

Descentralizarea pornește de la premisa că autorităţile administraţiei publice locale sunt cele mai în măsură să răspundă necesităţilor cetăţenilor, cunoscând în profunzime problemele lor . În acest context, autorităților administrației publice centrale le revine rolul de a asigura aplicarea unitară, la nivel național, a cadrului strategic și legal.Creşterea calităţii serviciilor publice, a capacității de reacție a administrației publice locale, ca urmare a scurtării lanțului decizional, simplificarea relației dintre cetățean și sistemul administrativ, implicarea mai activă a tuturor factorilor locali în dezvoltarea durabilă a comunităților locale, posibilitatea elaborării de către autorităţile administraţiei publice locale a strategiilor judeţene/locale în domeniile specifice, în funcţie de specificul comunităţilor locale/judeţene, atragerea de fonduri europene nerambursabile de către autorităţile administraţiei publice locale,pentru reabilitarea infrastructurii unităţilor preluate în cadrul procesului de descentralizare, stimularea competitivității si a performanței între autoritățile administrației publice locale cu privire la efectele care rezultă ca urmare a exercitării noilor competențe, creșterea răspunderii față de comunitatea locală, a modului în care autoritățile administrației publice locale utilizează fondurile publice, ca urmare a preluării de noi competențe, constituie principalele avantaje ale descentralizării.

În conformitate cu Programul de Guvernare 2013-2016, obiectivul general strategic în domeniul turismului, IMM şi mediului de afaceri implică, pe de o parte, un efort de reconstrucţie, promovare şi creştere a numărului de turişti şi, pe de alta parte, în implementarea de politici privind sporirea competitivității economice și refacerea încrederii investitorilor şi, în general, a clasei antreprenoriale în mediul de afaceri românesc. Aceste activități vizează promovarea României ca destinație turistică prin realizarea unei strategii turistice naționale, îmbunătățiri aduse în plan

legislativ, facilitaţi fiscale şi o serie de soluţii sectoriale în domeniul turismului. Având în vedere măsurile legislative care vor duce la dezvoltarea economicăîn turism, IMM şi mediu de afaceri, autorităţile locale vor fi direct interesate să identifice şi să implementeze pârghiile necesare asigurării unui mediu de afaceri propice în vederea dezvoltării comunităţilor locale.Totodată,în conformitate cu prevederile Legii nr.215/2001 a administraţiei publice locale, cu modificările si completările ulterioare, autorităţile locale au competenţă cu privire la dezvoltarea programelor locale de dezvoltare economică, socială şi de mediu.Din considerentele prezentate mai sus, pentru perioada 2014-2016, Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri şi Turism îşi propune să implementeze procesul de descentralizare în domeniul turismului, prin transferarea unor competente exercitate în prezent de autoritatea publica centrala responsabilă în acest domeniu, autorităţilor administraţiei publice locale, cu respectarea principiilor, regulilor şi criteriilor prevăzute de cadrul legal în vigoare pentru atingerea următoarelor obiective:susţinerea comunităţilor locale, particularizarea activităţilor din domeniul turismului în funcţie de nevoile de dezvoltare, precum şi o valorificare mai eficientă a resurselor turistice.

În cadrul procesului de descentralizare, competenţele şi atribuţiile privind elaborarea politicilor şi strategiilor naţionale, reglementarea, monitorizarea, controlul şi inspecţia vor fi în continuare exercitate de către autoritatea publică centrală responsabilăîn domeniul turismului, respectiv Autoritatea Naţională pentru Turism.

Din perspectiva unei abordări sistematice a sectorului turistic din România, un domeniu de importanţă strategică şi ramură prioritară a economiei naţionale, putem spune că nevoia de descentralizare se face resimţită cel mai stringent pentru îmbunătăţirea accesului beneficiarilor la serviciile furnizate de autorităţile competente. Prin transferul competenţelor de autorizare şi avizare de la nivel central la nivel local, autorităţile publice locale vor fi responsabile cu emiterea si eliberarea următoarelor tipuri de documente: certificate declasificare structuri de cazare si alimentaţie publica, certificate de omologare a pârtiilorşi traseelor montane, autorizarea plajelor şi autorizarea agrementului nautic, eliberarea avizului de specialitate cât ăi a brevetelor în turism.

Secţiunea I

Priorităţi

În domeniul turismului, priorităţile sunt prevăzute în următoarele documente strategice:

- Strategia Naţională de Dezvoltare Durabilă,
- Strategia Naţională de Dezvoltare Regională,
- Masterplanul pentru dezvoltarea turismului naţional 2007-2026,
- Masterplanul pentru dezvoltarea turismului balnear 2009,
- Strategia naţională pentru dezvoltarea ecoturismului în România 2009, SUERD,
- Orientări strategice pentru dezvoltarea durabilă a zonei montane defavorizate,

Programul de Guvernare 2013-2016 urmăreşte creşterea calităţii serviciilor în turism, creşterea numărului de turişti şi implicit, creştereaşi dezvoltarea economica a comunităţilor locale printr-o serie de măsuri guvernamentale de stimulare a turismului romanesc, precum:scutirea de impozit pe profit pe o perioada de 3 ani pentru investiţii noi, scutirea de impozit pe profit pentru

investii în turism balnear pe o perioada de 5 ani, scutirea de impozit pe profitul reinvestit, oferirea de facilitați fiscale operatorilor din turism care obțin eticheta ecologică pentru pensiuni, transformarea litoralului romanesc în zona cu statut special.

Obiectivele strategice în domeniul turismul prevăzute de Programul de Guvernare 2013-2016, sunt următoarele:

- Preluarea modelului de organizare din țări cu experiență în turism, referitoare la Sistemul de Turism Local pe zone omogene din punct de vedere natural si antropic, pentru a valorifica, într-un sistem integrat, resursele locale culturale, agricole, meşteşugăreşti etc.;
- Consolidarea experiențelor și tradițiilor din turismul românesc (turismul montan, de litoral, de tineret, circuitele culturale, turismul rural etc.) prin racordarea lor la tendințele și practicile europene și mondiale;
- Dezvoltarea și promovarea produselor turistice cu valoare adăugată (turismul eco, de sănătate, de conferințe și congrese, cultural etc.);
- Introducerea standardelor de calitate în activitatea turistică, care devin principalul instrument de control al autorităților administrației publice centraleîn domeniul turismului;
- Descentralizarea activității de autorizare și avizări;
- Promovarea și valorificarea avantajului competitiv al unor produse și servicii românești (medicale, agricole, IT, industrii creative etc.).

Toate aceste obiective vor fi cuprinseîn strategia turisticănaționala care vizează transformarea turismului în una din cele mai importante ramuri economice.

Ca şi până acum, o atenţie specială va fi acordată **turismului balnear** şi modalităţii de valorificare a potenţialului acestuia dar şi încurajării **turismului de sănătate** şi a celui **medical** care pot constitui un sector cu un real potenţial de dezvoltare prin prisma competitivităţii serviciilor şi preţurilor aferente serviciilor medicale din România.

O altă prioritate la nivelul autorităţii publice centrale cu competenţe în domeniul turismului este reprezentată de promovarea principalelor oraşe din România (Bucureşti, Sibiu, Braşov, Timişoara, Iaşi, Constanţa, Cluj etc.) drept destinaţii pentru **pachete de tipul city-break**.

Luând în considerare potenţialul și pretabilitatea resurselor turistice naţionale pentru **eco-turism**, se va pune accentul pe dezvoltarea unor pachete specializate pentru **turismul de aventură**, urmărindu-se astfel valorificarea diferitelor obiective turistice naturale răspândite la nivelul ţării noastre (peşteri, cascade, trasee montane, chei şi defilee).

Secțiunea II

Politici și cadru juridic existent

Descentralizarea în domeniul turismului reprezintă unul din instrumentele de implementare a Master Planului în turism**2007-2026**, documentul de politică publică al cărui succes presupune adoptarea unor măsuri concrete, precum: promovarea României ca destinaţie turistică, sporirea competitivităţii economice și refacerea încrederii investitorilor în general, a clasei antreprenoriale în mediul de afaceri românesc. Aceste măsuri vizează îmbunătăţiri aduse în plan legislativ, facilităţi fiscale şi o serie de soluţii sectoriale în domeniul turistic.

Cadrul juridic existent

Legi:

- Legea-cadru a descentralizării nr. 195/;
- Legea nr. 273/2006 privind finanţele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Lege nr. 526/2003 pentru aprobarea Programului naţional de dezvoltare a turismului «Schi în România» cu modificările si completările ulterioare;

II. Ordonanțe de urgenta a Guvernului:

- Ordonanța de urgenta a Guvernului 96/2012 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare în cadrul administraţiei publice centrale şi pentru modificarea unor acte normative;Ordonanța de Urgenta a Guvernului nr. 19/2006 privind utilizarea plajei Mării Negre şi controlul activităţilor desfăşurate pe plajă cu modificările și completările ulterioare;

III. Ordonanțe ale Guvernului:

- Ordonanța de Guvern nr. 58/1998 privind organizarea si desfăşurarea activităţii de turism in Romania;

IV. Hotărâri de Guvern:

- Hotărârea de Guvern nr. 430/2013privind organizarea şi funcţionarea Departamentului pentru Întreprinderi Mici şi Mijlocii, Mediul de Afaceri şi Turism cu modificările şicompletările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr.9/2013 privind organizarea şi funcţionarea Autorităţii Naţionale pentru Turism cu modificările si completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing şi promovare turistică şi a Programului multianual de dezvoltare a destinaţiilor, formelor şi produselor turistice;
- Hotărârea nr.1267 din 2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licenţelor şi brevetelor de turism cu modificările şi completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 139/2008 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii-cadru a descentralizării nr. 195/2006 cu modificările și completările ulterioare;

V. Ordine cu caracter normativ:

- Ordinul nr.258/2013 privind aprobarea normelor pentru atribuirea contractelor de prestări servicii privind organizarea în străinătate de către Autoritatea Naţională pentru Turism a evenimentelor de promovare şi dezvoltare a destinaţiilor, formelor şi produselor turistice, cu finanţare de la bugetul de stat şi din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) emis de Autoritatea Naţională pentru Turism;

- Ordinul nr. 234/2013 privind aprobarea normelor privind atribuirea contractelor de prestări servicii de amenajare şi decorare de pavilioane naţionale, standuri specializate sau miniexpoziţii şi servicii conexe în cadrul manifestărilor expoziţionale de turism la care participă Autoritatea Națională pentru Turism, în ţară şi în străinătate, cu finanţare de la bugetul de stat şi din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) emis de Autoritatea Naţională pentru Turism;
- Ordinul nr. 65/2013 pentru aprobarea normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor şi brevetelor de turism cu modificările şi completările ulterioare emis de Autoritatea Naţională de Reglementare în Domeniul Energiei;
- Ordin 1204/2010 pentru aprobarea Normelor metodologice privind autorizarea plajelor în scop turistic emis de Ministerul Dezvoltării Regionale şi Turismului;

Secțiunea III Premisele elaborării strategiei de descentralizare în domeniul turismului, respectiv a strategiei sectoriale

Principalul element avut în vedere în realizarea strategiei de descentralizare în domeniul turismului are la bază tendințele internaționale, referindu-ne aici la principiul subsidiarității, așa cum se observă și în Tratatul de Instituire a Comunității Europene. Introducerea acestui termen în tratatele internaționale vizează exercitarea competențelor la un nivel cât mai apropiat de cetățeni, operatorii economici, în cazul de față.

Un alt element avut în vedere în elaborarea acestei strategii este creștereadezvoltării economice locale prin implicarea autorității publice locale in dezvoltarea activității turistice la nivelul comunității.

Descentralizarea pornește de la premisa că autorităţile administraţiei publice locale sunt în măsură să răspundă necesităţilor cetăţenilor.

Procesul de descentralizare vizează măsuri urgente care urmează a fi întreprinse pe termen scurt prin constituirea unor structuri flexibile capabile să surprindă îndeaproape şi cu promptitudine nevoile reale ale populaţiei, cauzate inclusiv de o centralizare a competențelor care vizează implementarea strategiilor naționale și a reglementărilor cu impact direct asupra serviciilor publice.

Potrivit prevederilor art. 3 lit. a) din Legea-cadru a descentralizării nr. 195/2006, principiul subsidiarității constă în exercitarea competenţelor de către autoritatea administraţiei publice locale **situată la nivelul administrativ cel mai apropiat de cetăţean** şi care **dispune de capacitate administrativă necesară.**

Astfel, conform subsidiarităţii, deciziile care afectează o comunitate trebuie luate de reprezentanţii autorităților administrației publice care se află cât mai aproape de membrii comunităţii. Totodată, un criteriu care trebuie îndeplinit, cumulativ cu cel al subsidiarității, este cel al **existenței capacității administrative a autorității respective**. Subsidiaritatea presupune ca cele două aspecte să fie avute în vedere în procesul de descentralizare, dar acceptă că diferite probleme trebuie adresate/rezolvate de la niveluri diferite de organizare. Aşadar, eficienţa în rezolvarea problemelor publice apare atunci când nivelurile guvernării sunt corect delimitate, iar domeniile de autoritate le sunt alocate pornind de la logica menţionată.

Necesitatea existenţei unui sistem de atribuire/transfer al competenţelor între administrația publică centrală şi administrația publică locală, caracterizat prin funcţionalitate, claritate (roluri şi funcţii specifice definite, inclusiv mecanisme de exercitare), stabilitate, corelare cu resursele disponibile şi cu capacităţile administrative ale unităților administrative-teritoriale, astfel încât serviciile publice să poată fi furnizate într-un mod neîngrădit (acces îmbunătăţit), eficient (costuri cât mai reduse), eficace, conform nevoilor şi cerinţelor beneficiarilor, asigurând cel puțin un nivel minim de calitate a prestației conduc spre realizarea unui transfer de competențe în domeniul turismului la nivel județean.

Principalele obiective vizate de acest proces de reformare/modernizare a administrației publice sunt în concordanță cu Programul de Guvernare 2013-2016, respectiv ,**„Continuarea reformei în administraţia publică cu accent pe creşterea autonomiei colectivităţilor locale prin declanşarea reală a procesului de descentralizare, cu respectarea principiului subsidiarităţii”** .

Prin descentralizare, serviciile publice furnizate de **administraţia publică trebuie să satisfacă cât mai bine posibil nevoile şi prioritățile beneficiarilor.** În baza acestui principiu general, modul de încredinţare a responsabilităţilor respectă următoarele criterii:

a. *subsidiaritatea* - o responsabilitate va fi încredinţată nivelului administraţiei publice cel mai apropiat de cetăţean/contribuabil şi care o poate îndeplini în condiţii de eficienţă şi eficacitate;
b. *apropierea de cetățean* - o responsabilitate trebuie furnizată de nivelul administraţiei publice a cărei jurisdicţie se apropie cel mai mult de aria geografică a beneficiarilor respectivei funcţii;
c. *economia de scară* - o responsabilitate trebuie încredinţată de nivelul administraţiei publice care o poate administra efectiv şi care poate asigura obţinerea de economii de scară în furnizarea serviciului public respectiv;
d. *capacitate financiară adecvată* - o responsabilitate trebuie încredinţată acelui nivel de administraţie care are o capacitate financiară adecvată pentru a finanţa respectiva funcţie şi care poate asigura un grad rezonabil de echitate fiscală.

Secțiunea IV Planificarea în timp

Prezentul document strategic se va implementa în perioada 2014-2016, conform Planului de acţiune prevăzut la capitolul 4.

Secțiunea V

Strategia de descentralizare în domeniul turismului 2014-2016 a fost elaborată de grupul de lucru constituit conform H.G.139/2008privind aprobarea normelor metodologice de aplicare a Legii-cadru a descentralizării nr.195/2006, format din reprezentanți ai:

- Departamentului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de Afaceri și Turism;
- Autorității Naționale pentru Turism;
- Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- MinisteruluiFinanțelor Publice;
- Structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale.

Secțiunea VI Principii ale strategiei de descentralizare în domeniul turismului

1. Principiul transparenței decizionale;
2. Principiul descentralizării – transferarea unor competente ale administrației publice centrale către administrația publică locală;
3. Principiul cooperării între instituțiile implicate în implementarea politicilor din domeniul turismului;
4. Principiul autonomiei locale – competentă în gestionarea și soluționarea problemelor apărute la nivel local și asumarea răspunderii pentru intervenție;
5. Principiul responsabilității administrației publice județene în ceea ce privește turismul;
6. Principiul echității, care implică asigurarea accesului tuturor operatorilor economici la informațiile necesare autorizării;
7. Principiul subsidiarităţii şi principiul proporţionalităţii. Aceste două principii sunt interdependente şi presupun exercitarea competenţelor de către autoritatea administraţiei publice locale situată la nivelul administrativ cel mai apropiat de cetăţean şi care dispune de capacitate administrativă necesară, fără a se depăşi ceea ce este necesar pentru atingerea finalităţii urmărite;
8. Principiul legalităţii presupune respectarea, în activitatea administraţiei publice locale, a Constituţiei, legilor şi celorlalte acte normative sau individuale cu forţă juridică superioară;
9. Principiul asigurării unui proces de descentralizare stabil, predictibil, transparent, bazat pe criterii şi reguli obiective, care să nu constrângă activitatea autorităţilor administraţiei publice locale sau regionale, după caz, sau să limiteze autonomia locală financiară.

Secțiunea VII
Competențele exercitate în prezent în domeniul turismului de autoritățile administrației publice centrale

Autoritatea publică centrală cu competențe în domeniul turismului este Autoritatea Naţională pentru Turism (ANT), aflată în subordinea Ministerului Economiei, instituție care exercită atât competențe și atribuții de coordonare, strategie, reglementare, dar și competențe strict legate de implementare documentelor strategice și a reglementărilor în domeniu la nivelul comunităților locale.

În momentul de față Autoritatea Națională pentru Turism are un număr de 151 de angajați, din care, 14 au responsabilități în domeniul avizării, deservind astfel beneficiarii la nivelul întregii țări.

La nivel teritorial, Autoritatea Natională pentru Turism are reprezentanți responsabili cu promovarea internă a evenimentelor organizate de către comunitățile locale. Astfel,în cadrul Instituțiilor prefectului din județele Argeș, Vâlcea, Gorj, Cluj, Bacău, Maramureș, Brașov, Timișoara, Tulcea și Constanța,funcționeazăbirouri ale ANT în cadrul cărora se desfășoară activități de promovare turistică. În funcție de specificul și dinamica activităților de promovare turistică în comunitățile locale respective, numărul personalului încadrat în aceste birouri variază între 1 și 2, astfel:

- județul Argeș – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Vâlcea – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Gorj – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Cluj – 2 **consilieri evaluare examinare**
- județul Bacău – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Maramureș – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Brașov – 2 **consilieri evaluare examinare**
- județul Timișoara – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Tulcea – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Constanța – 2 **consilieri evaluare examinare**

Strategia naţională de dezvoltare turistică, strategia de dezvoltare a produselor şi destinaţiilor turistice, strategia de privatizare şi postprivatizare în domeniul turismului, elaborată la nivelul ministrului delegat pentru întreprinderi mici şi mijlocii, mediul de afaceri şi turism, sunt implementate de către Autoritatea Naţionala pentru Turism,în conformitate cu cadrul legal în vigoare.

În aceeaşi măsură, Autoritatea Naţională pentru Turism aplică planurile de dezvoltare a infrastructurii turistice şi realizează politica de promovare şi dezvoltare a turismului pe baza planurilor şi programelor de marketing al turismului aprobate de către ministrul delegat pentru ÎntreprinderiMici şi Mijlocii, Mediul de Afaceri şi Turism.

Autoritatea Naţională pentru Turism organizează şi realizează activitatea de reprezentare şi promovare turistică a României atât pe piaţa internă, cât şi pe pieţele internaţionale, prin activităţi specifice reprezentanţelor de promovare turistică cu aprobarea ministrului delegat pentru ÎntreprinderiMici şi Mijlocii, Mediul de afaceri şi Turism.

Tot în cadrul atribuţiilor Autorităţii Naţionale pentru Turism regăsim şi eliberarea de certificate de atestare a dreptului de proprietate asupra terenurilor pentru societăţile comerciale din domeniul turismului şi organizarea de evenimente/întâlniri cu reprezentanţi ai instituţiilor publice, private, organizaţiilor guvernamentale şi neguvernamentale, naţionale şi internaţionale, dar şi congrese, colocvii şi alte acţiuni similare, în ţară şi străinătate, în domeniul turismului.

La nivelul Autorităţii Naţionale pentru Turism se organizează activităţi de promovare prin producţie sau coproducţie de emisiuni TV şi radio, vizite educaţionale de informare, precum şi evenimente şi misiuni cu rol în creşterea circulaţiei turistice în România sau cu impact în creşterea notorietăţii României ca destinaţie turistică, în ţară şi în străinătate, sau participă în calitate de coorganizator împreună cu asociaţiile profesionale, patronale şi organizaţiile neguvernamentale cu

activitate în domeniul turismului, autorităţile administraţiei publice locale şi centrale, cu alte entităţi ce desfăşoară activitate în domeniul turismului, în cadrul cărora se pot organiza deplasări pentru reprezentanţii mass-mediei.

Autoritatea Naţională pentru Turism îndeplineşte rolul de autoritate naţională responsabilă cu elaborarea, coordonarea şi implementarea programului pentru definirea şi promovarea brandului turistic naţional, în scopul creării unei imagini pozitive a României şi stabileşte, împreună cu autorităţile administraţiei publice centrale şi locale care au atribuţii în domeniu, măsuri pentru protejarea zonelor cu valoare istorică, arhitecturală sau peisagistică, măsuri pentru valorificarea turistică, precum şi măsuri pentru integrarea acestora în acţiunile de modernizare a localităţilor şi a zonelor aferente.

Autoritatea Naţională pentru Turism asigură urmărirea aplicării şi controlul respectării reglementărilor în domeniile sale de activitate şi efectuează controlul activităţilor din turism şi din industria de agrement, conform legislaţiei în vigoare şi a calităţii serviciilor din turism.

Autoritatea Naţională pentru Turism monitorizează derularea investiţiilor pentru proiectele din domeniile sale de activitate pe care ministerul le finanţează şi coordonează programele de asistenţă acordată de Organizaţia Mondială a Turismului şi de alte organisme internaţionale, dar şi procesul de instruire din instituţii de învăţământ în domeniul turismuluiîmpreună cu Ministerul Educaţiei Naţionale.

Pe lângă competența de promovare în domeniul turismului, Autoritatea Naţională pentru Turism exercită și competențe de avizare, după cum urmează: autorizarea operatorilor economici şi a personalului de specialitate din turism, respectiv licenţierea agenţiilor de turism, clasificarea structurilor de primire turistice, omologarea pârtiilor, a traseelor de schi şi a traseelor turistice montane, brevetarea şi atestarea personalului de specialitate, avizarea capacităţii instituţionale şi a eficacităţii educaţionale în domeniul formării profesionale, autorizarea plajelor turistice şi a activităţilor din industria de agrement, acreditarea centrelor naţionale de informare şi promovare turistică. În acelaşi timp, ANT atestă ca staţiuni turistice de interes local sau naţional localităţi sau părţi de localităţi, la solicitarea autorităţilor publice locale şi organizează evidenţa, atestarea şi monitorizarea valorificării şi protejării patrimoniului turistic, conform legii.

Directa Generală Control și Autorizare Turism, direcție de specialitate din cadrulAutorităţiiNaţionalepentruTurism, verificădocumentațiile privind autorizarea operatorilor economici cu activitate de turism și a personalului de specialitate din turism și emite, în condițiilerespectării reglementarilor legale în vigoare, următoareleautorizații: certificate de clasificare, licențe de turism, certificate de omologare, certificate de autorizare turistică, brevete de turism, atestate de ghid de turism.

Certificatele de clasificare

Autoritatea Națională pentru Turism, prin personalul de specialitate, verificădocumentația depusa de operatorul economic și eliberează acestuia autorizațiaprovizorie de funcționare prin care se atesta faptul ca documentația este completa si prin care se acorda acestuia dreptul de a funcționa pana la data verificării la fata locului a structurii de primire turistice respective. Certificatul de clasificare se eliberezăîn condițiileîn care efectuarea verificărilor la fata locului se constată că sunt îndeplinite condițiile si criteriile de clasificare

Brevetul de turism

După efectuarea verificării documentației depusa de persoana fizica, în condițiile in care aceasta este completa se procedează la eliberarea brevetului de turism.

Autorizarea plajelor in scop turistic

Autorizația turisticăse eliberează după efectuarea verificărilor la fața locului de personalul de specialitate din cadrul AutorităţiiNaţionalepentruTurism-Direcția Generala Control si Autorizare Turism, a îndeplinirii criteriilor obligatorii si facultative privind utilizarea plajelor in scop turistic in conformitate cu prevederile Ordinului nr. 1204/2010 pentru aprobarea Normelor metodologice privind autorizarea plajelor în scop turistic emis de Autoritatea Națională pentru Turism Aceasta autorizație se eliberează anual și este valabilă pe perioada sezonului turistic estival.

Autorizarea turistică pentru agrementnautic

Autoritatea Națională pentru Turism prin personalul de specialitate din cadrul Direcției Generale Control si Autorizare Turism procedează la verificarea zonei de agrement nautic si acorda autorizația turistică numai daca sunt îndeplinite condițiile privind amenajarea, echiparea si dotarea zonei de agreement nautic in conformitate cuprevederile Ordinului Ministrului Transporturilor, Construcțiilorși Turismului nr. 292 din 2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind desfășurareaactivității de agrement nautic.

Omologarea pârtiilor de schi pentru agrement se face pe baza constatărilor făcute la fața locului de o comisie constituită din reprezentanțiiAutorităţiiNaționale pentru Turism –Direcția Generala Control si Autorizare Turism si ai **consiliilor județene**, cu consultarea reprezentanţilorasociațiilor profesionale de profil și a consiliului local pe a cărui raza teritorială se aflăpârtia sau traseul de schi supus omologării, în conformitate cu prevederile H.G. nr. 263/2001 privind amenajarea, omologarea,întreţinerea si exploatarea pârtiilor si traseelor de schi pentru agrement

Avizul de specialitatese acordă pentru documentaţii de urbanism şi amenajare a teritoriului privind zone şi staţiuni turistice, documentaţii tehnice privind amplasamentul, conformarea şi funcţionalitatea construcţiilor noi cu destinaţie turistică,documentaţii privind funcţionalitatea specifică a construcţiilor existente din domeniul turismului, supuse lucrărilor de modernizare, reamenajare, extinderi sau altor lucrări care modifică funcţia turistică a acestora; documentaţii privind construcţiile ce urmează a fi modificate structural şi funcţional în scopul primirii unei funcţionalităţi cu profil turistic se emite de către de autoritatea naționala pentru turism după verificarea documentației depuse de către personalul de specialitate din cadrul Direcției generale control si autorizare turism.

Secțiunea VII Definirea problemelor

În urmaanalizei efectuate de către specialiştii din cadrul ANT şi în urma consultării diferiţilor factori interesaţi, a fost identificat următorul set de probleme care afectează activitatea în domeniul turismului:

Masterplanul pentru dezvoltarea turismului național 2007-2026 a identificat principaleledisfuncționalitățiale sistemului, pe următoarele categorii:

a) Cu privirela activitateaAutorităţiiNaţionale pentru Turism (ANT):

- Activitatea Autorităţii Naţionale pentru Turism (ANT) este prea mult concentrată pe control, iar efortul său de marketing depinde în mare măsură de târguri si expoziţii.
- Exercitarea unei influenţe minime asupra dezvoltării produselor şi facilităţilor turistice reprezintă un punct slab major. Aceasta, precum si lipsa de profesionalism în acest sector au reprezentat o barieră in calea dezvoltării turismului. În plus, industria turismului este dezorganizată şi nu reuşeşte să influenţeze in mod unitar politica Guvernului.
- Absenţa unei comunicări coerente si cooperării dintre sectorul public si cel privatcare afectează dezvoltarea viitoare a acestei industrii.
- Consultarea si parteneriatul public – privat sunt practic inexistente.
- Comunicarea dintre ANT si administraţiile locale este foarte slabă, iar ANT nu influenţează si nu dirijează procesul de dezvoltare.

b) Cu privire la politica, conducerea şi organizarea turismului naţional, acelaşi document strategic precizează punctele slabe, după cum urmează:

- Lipsa stabilităţii conducerii in sectorul public al turismului
- Absenţa reprezentării in conducere a sectorului privat
- Lipsa unei ANT semi-independente
- Lipsa de resurse a ANT in prezent
- Finanţare neadecvată
- Lipsa obiectivelor guvernamentale pentru ANT
- Lipsa comunicării si cooperării sector public –sector privat
- Lipsa colaborării si cooperării interministeriale
- Inexistenţa unei structuri pentru comunicare sector public – sector privat
- Lipsa unei reprezentări unitare, eficiente a acestui sector
- reprezentare slabă la nivel local a organizaţiei de turism guvernamentale
- Reglementări de autorizare care nu corespund condiţiilor de piaţă
- Implementarea neadecvată a legislaţiei actuale si a controlului calităţii

c) Referitor la eficienţaorganizaţiilor care reprezintăindustriaturismuluiîn ceea ce priveşte creştereainteresului si activitatea de lobby pentru sectorulcomercial al industriei, aceasta se reflectăînstarea precară şi problemele sectorului comercial, care rezultă din următoarele:

- Absenţa parteneriatelor publice – private in turism;
- Marketingul ineficient al destinaţiilor;
- Impozitele mari pe salariile angajaţilor;
- Activitatea autorităţilor publice centrale si regionale;
- Lipsa instruirii pentru industrie;
- Sisteme de educaţie şi programă analiticădepăşite.

d) Politica, legislaţiaşiorganizareaeste bine dezvoltatăîn domeniul protecţiei consumatorului însă, trebuie tratate următoarele aspecte:

- ANT este limitată la bugetul statului ca sursă de finanţare;
- Limite privind personalul, autovehiculele şi consumul de carburant al ANT;

- Numărul foarte mare al categoriilor de structuri de cazare si de alimentație publică în legislația de clasificare;
- Clasificarea restaurantelor si a altor unități de alimentație publică;
- Licențe eliberate pentru o perioadă de trei ani;
- Folosirea termenului de „turist” in loc de „oaspete” conform Hotărârii nr. 237 din 2001;
- Absența unei limitări a răspunderii pentru furnizorii de servicii de cazare cu privire la pierderea si/sau distrugerea bunurilor turiștilor.
- Ca parte a ministerului responsabil pentru turism, Autoritatea Națională pentru Turism este agenția de implementare, axată pe control si marketing. Dezvoltarea infrastructurii, a produselor și serviciilor turistice nu dispune de îndrumare și coordonare la nivel central.
- Necesarul de resurse umane si cerințele de pregătire profesională din industria turismului nu sunt rezolvate.

CAPITOLUL II

Secțiunea I

Obiectivele strategiei

Domeniul turismului trebuie să țină cont de faptul că serviciile trebuie organizate, localizate și accesate în așa fel încât să se țină cont de nevoile și preferințele comunităților care le deservesc.

În aplicarea principiului autonomiei locale, autoritățile administrației publice locale sunt direct interesate să identifice și să implementeze pârghiile necesare asigurării unui mediu de afaceri propice dezvoltării comunităților pe care le reprezintă.

În domeniul turismului, în contextul procesului de descentralizare se propune preluarea de către autoritățile administrației publice locale de la nivelul județului, respectiv a municipiului Bucureşti, a unor competenţe care vizează emiterea brevetului de turism, precum şi autorizarea şi clasificarea în turism, exercitate în prezent de către Autoritatea Naţională pentru Turism.

Ministerul Economiei va asigura reglementarea, coordonarea metodologică și controlul în domeniul turismului.

Obiectivul general:

Creșterea calității și eficienței serviciilor furnizate la nivel local în domeniul turismului

Obiectivele specifice:

1. **Obiectivul specific 1: Transferul competențelor privind activitatea de autorizare de la nivelul autorităților administrației publice centrale la nivelul autorităților administrației publice locale**.

   *1.1.Competențele privind activitatea de autorizare propuse a fi transferate de la nivelul autorităților administrației publice centrale la nivelul autorităților administrației publice locale*vizează:

1) Clasificarea structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare;
2) Clasificarea structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică;
3) Autorizarea turistică a plajelor;
4) Autorizarea turistică a agrementului nautic;
5) Omologarea pârtiilor de schi;
6) Omologarea traseelor turistice montane;
7) Acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică.
8) Emiterea brevetului de turism
9) Administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic
10) Emiterea avizului de specialitate pentru:
    a) documentaţii de urbanism şi amenajare a teritoriului privind zone şi staţiuni turistice, cu regulamentele de urbanism aferente;
    b) documentaţii tehnice privind amplasamentul, conformarea şi funcţionalitatea construcţiilor noi cu destinaţie turistică de tipul: 16
    c) documentaţii privind funcţionalitatea specifică a construcţiilor existente din domeniul turismului, supuse lucrărilor de modernizare, reamenajare, extinderi sau altor lucrări care modifică funcţia turistică a acestora;
    d) documentaţii privind construcţiile ce urmează a fi modificate structural şi funcţional în scopul primirii unei funcţionalităţi cu profil turistic.

Prin descentralizarea competentelor, beneficiarii autorizațiilor si avizelor de specialitate vor intra in posesia acestora mult mai repede.

In momentul de față prin actele normative in vigoare, respectiv Ordinul 65/2013, procedura de autorizare presupune depunerea documentației la Autoritatea Naționala pentru Turism care are obligația ca in termen de 5 zile să analizeze documentația depusă, iar în cazul în care aceasta nu este completa sa trimită adrese de completare. În cazul în care documentația este completăeliberează **autorizația provizorie de funcționare**în termen de 15 zile care are o perioada de valabilitate de 90 zile, timp in care este obligatorie deplasarea unei echipe constituite din 2 inspectori la fața locului care verifică daca încadrarea structurii turistice este corectăși corespunde criteriilor și normelor prevăzuteîn ordinul amintit mai sus după care întocmesc o **nota de clasificare** prin care stabilesc dacă sunt îndeplinite sau nu aceste criterii urmând eliberarea certificatului de clasificare pentru structura de primire turistică sau reluarea procedurii in cazul în care nu sunt îndeplinite prevederile legale.

Competenţele privind reglementarea, politicile şi strategiile naţionale, precum şi inspecţia şi controlul în domeniul turismului vor fi exercitate de autoritatea publica centrala responsabila in domeniul turismului, în scopul aplicării unitare a politicilor şi a strategiilor naţionale şi ale Uniunii Europene, potrivit legii, iar structurile nou înființate la nivelul administrației publice locale vor exercita competenţele descentralizate in domeniul turismului prezentate la capitolul I, secțiunea III din prezenta strategie. Prin urmare, autoritatea publica centrala responsabila in domeniul turismului va urmări respectarea legalității actelor administrative emise de autoritățile administrației publice locale, iar sub aspect metodologic va asigura reglementarea și controlul în domeniul specific de activitate, în scopul aplicării unitare a politicilor, strategiilor, a prevederilor legale şi al realizării atribuţiilor ce le revin acestora, potrivit legii.

1.2.Aplicarea principiului subsidiarității și a criteriilor prevăzute de Legea-cadru a descentralizării nr. 195/2006 în transferul competențelor

Procesul de descentralizare vizează adoptarea unor măsuri care urmează a fi întreprinse pe termen scurt prin constituirea unor structuri flexibile capabile să surprindă îndeaproape şi cu promptitudine nevoile reale ale populaţiei, cauzate inclusiv de o centralizare a competențelor care vizează implementarea strategiilor naționale și a reglementărilor cu impact direct asupra serviciilor publice.

Potrivit prevederilor art. 3 lit. a) din Legea-cadru a descentralizării nr. 195/2006, principiul subsidiarității constă în exercitarea competenţelor de către autoritatea administraţiei publice locale situată la nivelul administrativ cel mai apropiat de cetăţean şi care dispune de capacitate administrativă necesară.

În conformitate cu dispozițiile art. 16 din Hotărârea Guvernului nr. 139/2008 privind aprobarea Normelor metodologice a Legii cadru a descentralizării nr. 195/2006, evaluarea capacităţii administrative a unităţii administrativ-teritoriale se realizează, printre altele, pe baza criteriului care vizează capacitatea de a planifica strategic. În acest scop, este evident faptul că planificarea strategică trebuie să vizeze, cel puțin în prima fază, o arie teritorială mai mare, cum este cea de la nivelul unui județ, care să permită coordonarea, corelarea și armonizarea intereselor locale, în vederea atingerii unor obiective comune de dezvoltare.

Totodată, art. 4 al Legii-cadru a descentralizării nr. 195/2006 precizează faptul că transferul de competențe se face cu respectarea principiului subsidiarității și cu respectarea inclusiv a criteriilor reprezentate de aria geografică a beneficiarilor și economiile de scară.

Aplicând criteriile prevăzute de Legea - cadru a descentralizării nr. 195/2006, respectiv, aria beneficiarilor pe care o deservesc aceste servicii şi economiile de scară, pentru a asigura cetățenilor un serviciu public de calitate și pentru a asigura eficiența și eficacitatea, rezultă că nivelul administrativ optim pentru exercitarea competenței este județul. Un alt aspect important este reprezentat de faptul că nu va fi afectat sau bulversat întregul sistem administrativ existent, prin încărcarea excesivă a autorităților administrației publice locale (comună, oraș, municipiu) cu probleme care exced capacităţii administrative a acestora.

În plus, transferul competențelor către palierul de bază (municipal/orășenesc /comunal) contravine principiilor economiilor de scară, antrenând costuri de funcționare mult mai ridicate decât cele actuale, generate de multiplicarea numărului de structuri responsabile de prestarea unui serviciu de la 42, aferent actualelor structuri deconcentrate, la 3.186, aferent unităților administrativ-teritoriale de bază din România, corelativ cu necesitatea asigurării unui minim de personal necesar pentru fiecare structură, sedii, dotări materiale etc.

Totodată, transferul competențelor în cauză către palierul local nu poate fi realizat unitar datorită diferențelor de capacitate administrativă dintre municipii, orașe și comune. Transferul selectiv de competențe către anumite categorii de unități administrativ-teritoriale de bază sau către unități administrativ-teritoriale de bază individualizate nu constituie o soluție fezabilă, deoarece, pentru celelalte unități administrativ-teritoriale de bază competențele ar trebui să fie exercitate de către palierul superior, cel județean, sau de către palierul central, ceea ce ar determina o dezvoltare

neunitară și instaurarea unui sistem neomogen și implicit un tratament neunitar aplicat beneficiarilor finali - cetățenii.

Necesitatea existenţei unui sistem de atribuire/transfer al competenţelor între administrația publică centrală şi administrația publică locală, caracterizat prin funcţionalitate, claritate (roluri şi funcţii specifice definite, inclusiv mecanisme de exercitare), stabilitate, corelare cu resursele disponibile şi cu capacităţile administrative ale unităților administrative-teritoriale, astfel încât serviciile publice să poată fi furnizate într-un mod neîngrădit (acces îmbunătăţit), eficient (costuri cât mai reduse), eficace, conform nevoilor şi cerinţelor beneficiarilor, asigurând cel puţin un nivel minim de calitate a prestaţiei a condus la transferul de competențe, în principal, la nivel județean.

În ceea ce privește economiilede scară în procesul de furnizare a serviciului public, acestea se vor realizaîn cazul în care nu se vor crea noi structuri la nivel local, ci atribuțiile în domeniul autorizării în turism vor fi exercitate de personalul existent în cadrul aparatul de specialitate al consiliului județean, prin includerea in fisa postului. Precizăm faptul că, în conformitate cu cadrul legal în vigoare, Autoritatea Națională pentru Turism furnizează acest serviciu gratuit beneficiarilor.

2. Obiectivul specific 2: Eficientizarea exercitării competențelor descentralizate

În cadrul acestui obiectiv,autoritatea publică centrală își propunecreareapârghiilor necesare coordonării metodologice, monitorizării și controlului activității aferenteexercitării competențelor la nivel local precum și consolidarea cadrului instituțional.

Secțiunea II Activități

Activități aferente obiectivului 1:

Transferul competențelor în domeniul turismului de la nivelul autorităților administrației publice centrale la nivelul autorităților administrației publice județene cu asigurarea resurselor necesare exercitării eficiente a acestora:

a. Dezvoltarea cadrului legal și instituțional cu privire la transferul de competențe, inclusiv pregătirea fazei-pilot;
b. Înființarea la nivelul autorității publice centrale responsabila in domeniul turismului a unor structuri ca urmare a procesului de descentralizare a competentelor.
c. Elaborarea de ghiduri/metodologii, programe de instruire/dezvoltareprofesională, diseminarea de bunepractici.
d. Dezvoltarea mecanismului de monitorizare, evaluare și control cu privire la modul de exercitare a competențelor descentralizate;
e. Organizarea si pregătirea la nivelul autorităților administrației publice județene a modului de exercitare a competențele descentralizate.

Activități aferente obiectivului 2:

Eficientizarea exercitării competențelor descentralizate

a. Elaborarea standardelor de cost și de calitate în furnizarea serviciilor publice descentralizate;

b. Dezvoltarea și implementarea de instrumente care să contribuie la eficientizarea modului de exercitare a competențelor descentralizate;
c. Întărirea capacității autorităților administrației publice locale pentruexercitarea eficientă a competențelor descentralizate.

Secțiunea III - Derularea fazelor pilot

Competențele propuse a fi descentralizate prin prezenta strategie vor fi testate înainte de generalizarea acesteia la nivel național.

1. Pregătirea fazei pilot presupune:
   - Stabilirea criteriilor de selecţie a unităţilor administrativ-teritoriale
   - Stabilirea zonelor unde urmează a se implementa faza pilot
   - Selectarea unităţilor administrativ-teritoriale undeu rmează a se implementafaza pilot.
   - Asigurarea resurselor umane din cadrul Autorității Naționale pentru Turism–Direcția Generala Control si Autorizare Turism necesare implementării fazei pilot
   - Criteriile de selecție a unităţilor administrativ-teritoriale unde urmează a se implementa faza pilot:

-tipul de turism –turism de munte, de sănătate, agroturism, turism tematic si de divertisment, turism cultural;

- numărul unităţilor de primire turistice cu funcţiuni de cazare;

- numărul unităţilor de primire turistice cu funcţiuni de alimentaţie publică.

2. Perioada de implementare a fazei pilot se va desfășura în trimestrele III și IV 2014.

Pentru această perioadă, ANT va asigura resursele necesare procesului de descentralizare în domeniul turismului pe perioada de desfășurare a fazelor pilot în vederea testării și evaluării impactului soluțiilor propuse pentru descentralizarea competențelor, care vor fi de ordin informațional si financiar.

În cadrul fazei-pilot vor fi urmărite următoarele:

- Modul de exercitare a noilor competențe de către autoritatea administrației publice locale de la nivel județean;
- Evaluarea de către consiliile județene în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Turism a resurselor necesare exercitării competențelor descentralizate;
- Relaționarea inter-instituțională și a noii autorități responsabile în domeniul autorizării in domeniul turismului cu beneficiarii;
- Monitorizarea și evaluarea fazelor pilot;
- Elaborarea analizei de impactcu privire la transferul competențelor la nivel local.

CAPITOLUL III Rezultate ale procesului de descentralizare

Prin punerea în aplicare a procesului de descentralizare se urmărește asigurarea principiilor echității, calității, responsabilității și centrării pe cetățean, toate aceste principii fiind în concordanță cu acordurile și documentele internaționale la care România este parte semnatară.

Echitatea

Asigurarea accesului echitabil la informații din domeniul turismului si la modalitățile prin care acestea se pot obține efectiv va conduce in final la îmbunătățirea calității serviciilor turistice. Echitatea va trebui sa stea in centrul dezvoltării tuturor politicilor publice pentru a reduce diferențele care se regăsesc de-a lungul întregului spectru social al României.

Centrarea sistemului pe cetățean

Domeniul de activitate dedicat turismului romanesc trebuie sa devina unul in care oamenii sa fie mai bine informați, un sistem corect in care oamenii sa aibă încredere. Trebuie personalizat modul in care serviciile din domeniul turismului sunt furnizate in cadrul sistemului. Acest lucru înseamnă ca:

-serviciile din domeniul turismului trebuie sa fie organizate, localizate si accesate in asa fel încât sa se tina cont de nevoile și preferințele comunităților pe care le deservesc;

-sistemele din domeniul turismului trebuie sa fie capabile sa asimileze diferențelepreferințelor cetățeniilorși săîncurajeze procesul de luare a deciziilor;

- cetățeniilor sa li se dea un control mai mare dar si o responsabilitate mai mare pentru propriile activități;

- cetățenii sa aibă acces la informații de calitate în ceea ce privește activitățile turistice;

-o implicare sporita a cetățeanului ca partener in planificare si evaluare reprezintă o componenta importanta in promovarea transparentei si responsabilizării in domeniul turismului

Calitatea

Calitatea in domeniul turismului

Câștigarea încrederii consumatorilor serviciilor turistice presupune creșterea calității serviciilor turistice furnizate.

Responsabilizarea

Responsabilizarea include responsabilități financiare, organizaționale si profesionale. Responsabilizarea este cu atât mai eficienta cu cat se realizează mai aproape de locul in care oamenii beneficiază sau nu de deciziile luate. Un corolar al responsabilității este descentralizarea organizaționala și decizionala, ori de cate ori este posibil.

CAPITOLUL IV Planul de acțiune al strategiei

Obiectiv general: Creșterea calității și eficienței serviciilor în domeniul turismului							
Obiectiv specific 1: Transferul competențelor privind autorizarea de la nivelul autorității publice centrale la nivelul autorităților administrației publice locale de la nivelul județelor cu asigurarea resurselor necesare exercitării eficiente a acestora	Rezultatul aşteptat aferent obiectivului specific 1			Indicator cheie de performanţă aferent obiectivului specific 1 Adoptarea Legii privind descentralizarea în domeniul turism			
Activitate 1.1	Resurse necesare			Responsabili	Termene	Rezultatul activităţii	Indicatori de performanţă
	Umane	Financiare	Materiale				
Dezvoltarea cadrului legal și insituțional cu privire la transferul de competențe, inclusiv pregătirea fazei pilot	Proprii	Proprii	Proprii	MDARP Ministerul Economiei prin DIMMMT ANT MF Structurile asociative ale APL	2015	Ordine, deicizii de desemnare reprezentanți în Grupul de lucru privind descentralizarea; Strategie privind descentralizarea elaborată; HG privind organizarea a fazei pilot; Protocoale de colaborare privind implementarea fazei	Număr de ordine,decizii emise; Strategie aprobată; Număr protocoale încheiate; Număr de indicatori și analiza elaborată; Lege aprobată;

						pilot semnate; Indicatori și analiza de impact elaborată; Proiect de lege privind descentralizarea competențelor elaborat;	
Înființarea la nivelul autorităților administrației publice centrale responsabi în domeniul turismului a ur structuri ca urmare a procesului de descentraliza a competențelor	Proprii	Proprii	Proprii	Consiliile județene	2015	Structuri funcțional e în cadrul fiecărui Consiliu județean;	Număr de structuri nou înființate;
Elaborarea de ghiduri/metodologii, progra de instruire/dezvoltare profesionale	Proprii	Proprii Fonduri UE	Proprii	ANT	2016	Ghiduri și metodolog ii elaborate și diseminate	Număr de ghiduri și metodologii dezvoltate;
Dezvoltarea și implementarea mecanismului de monitorizare, evaluare și control cu privire la modul de exercitare a competențelor descentralizate	Proprii	Proprii	Proprii	ANT	2015	Modificar e HG de organizare și funcționar e a ANT	Număr structuri înființate;
Programarea și organizarea la nivelul autorităților administrației publice județene a modului de exercitare a competențelor descentralizate	Proprii	Cheltuieli cu personalul Consiliilor județene; Cheltuieli delegație reprezentanți ANT;	Proprii	ANT Consiliile județene	Trim. III și IV 2014	Transferul competențe lor descentrali zate de către Consiliile Județene. din cadrul fazelor pilot;	Număr competențe descentralizate;

Obiectiv specific 2: Eficientizarea exercitării competențelor descentraliz	Rezultatul aşteptat aferent obiectivului specific 2 Standarde de cost dezvoltate și actualizate			Indicator cheie de performanţă aferent obiectivului specific 2 Număr standarde de cost dezvoltate și actualizate			
Activitate 2.1:	Resurse necesare			Responsabili	Term	Rezultatul activităţii	Indicatori de performanţă
	Umane	Financiare	Materiale				
Elaborarea standardelor de cost și de calitate în furnizarea serviciilor publice decentralizate (H.G. 139)	Proprii	Buget propr	Proprii	ANT Grupul de lucru pentru descentraliza	2016	Standarde de cost elaborate și actualizate;	Număr de standarde dezvoltate actualizate;
Dezvoltarea și implementarea de instrumente care să contribuie la eficientizarea modului de exercitare a competențelor descentralizate, diseminarea de bune practici	Proprii	Buget propr Fonduri UE	Proprii	Consiliile județene ANT	2016	Instrumente dezvoltate;	Număr de instrumente impleme
Întărirea capacității autorităților administrației publice locale pentru exercitarea eficientă a competențelor descentralizate	Proprii	Buget propr Fonduri UE	Proprii	ANT Consiliile județene	2016	Reducerea termenului de acordare a avizelor și/sau autorizațiilor; Instruiri ale personalului care va exercita competențele descentralizate din cadrul Consiliilor Județene;	Număr de zile reduse Număr de sesiuni de instruire organizate; Număr de persoane participante instruire;

CAPITOLUL V Monitorizarea și evaluarea strategiei

Proceduri de monitorizare, evaluare

Prezenta Strategie generală de descentralizare pe perioada 2014-2016 va fi monitorizată de către Grupul de lucru de lucru pentru descentralizarea competențelor din domeniul turismului constituit conform Legii-cadru nr 195/2006 a descentralizării.

Grupul de lucru pentru descentralizare analizează stadiul implementării planului de acţiune şi propune măsuri de remediere a eventualelor deficienţe, reunindu-se trimestrial sau ori de câte ori este nevoie.

În baza rapoartelor semestriale de monitorizare, la finalul perioadei de implementare, grupul de lucru va elabora și înainta Comitetului tehnic interministerial pentru descentralizare raportul de evaluare a strategiei.

Etape ulterioare şi instituţii responsabile

Instrumentul prin care se asigură implementarea strategiei este planul de acţiune, care conţine obiective, acțiuni/măsuri, termene şi instituţii responsabile pentru implementarea măsurilor.

Instituţiile responsabile au obligaţia de a raporta trimestrial Grupul de lucru de lucru pentru descentralizarea competențelor stadiul implementării măsurilor.

Semestrial Grupul de lucru va înainta, spre aprobare, Comitetului tehnic interministerial pentru descentralizare un raport privind monitorizarea acestei strategii. Pe baza rapoartelor de monitorizare sectoriale Comitetului tehnic interministerial pentru descentralizare va stabili măsurile care se impun în ceea ce privește procesul de descentralizare.

Planul de acţiune general este parte integrantă a prezentei strategii, urmând a fi actualizat semestrial.