

GDPR

amenintare vs. oportunitate

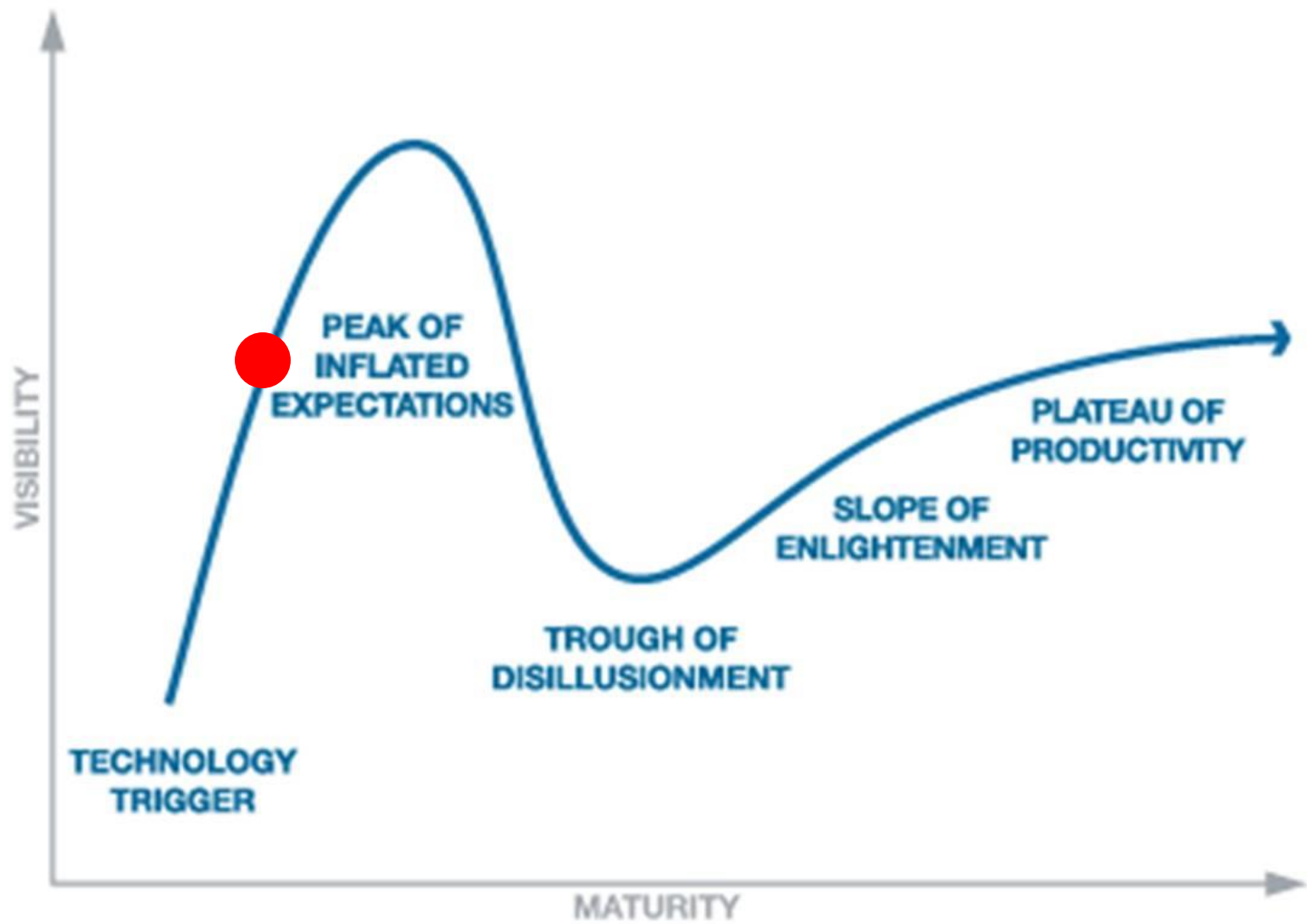
Ionut Tata

ionut.tata@iceberg.ro

Is GDPR going to change the world?







Organizațiile sunt obligate:

- Să furnizeze o **notificare clară privind colectarea datelor**
- Să indice **scopul procesării și cazurilor de utilizare a datelor**
- Să definească **politici de păstrare și ștergere a datelor**

Organizațiile vor trebui:

- Să protejeze datele personale folosind o securitate adecvată
- Să notifice autorităților despre pierderea datelor în decurs de 72 de ore
- Să obțină consimțământul adecvat înainte de prelucrarea datelor
- Să păstreze înregistrări care detaliază prelucrarea datelor
- Să instruiască personalul despre politica datelor cu caracter personal
- Să auditeze și să actualizeze politicile privind datele cu caracter personal
- Să angajeze un responsabil de protecție a datelor (dacă este necesar)
- Să creeze și să gestioneze contracte de vânzări compatibile cu GDPR

Persoanele fizice au dreptul:

- Să aibă **acces la datele personale**
- Să **corecteze erorile** din datele lor personale
- Să **ceară ștergerea datelor lor personale**
- Să **se opună prelucrării datelor** lor personale
- Să **iși ceară datele lor personale, export de date, portare**

Pașii pentru conformitatea cu GDPR

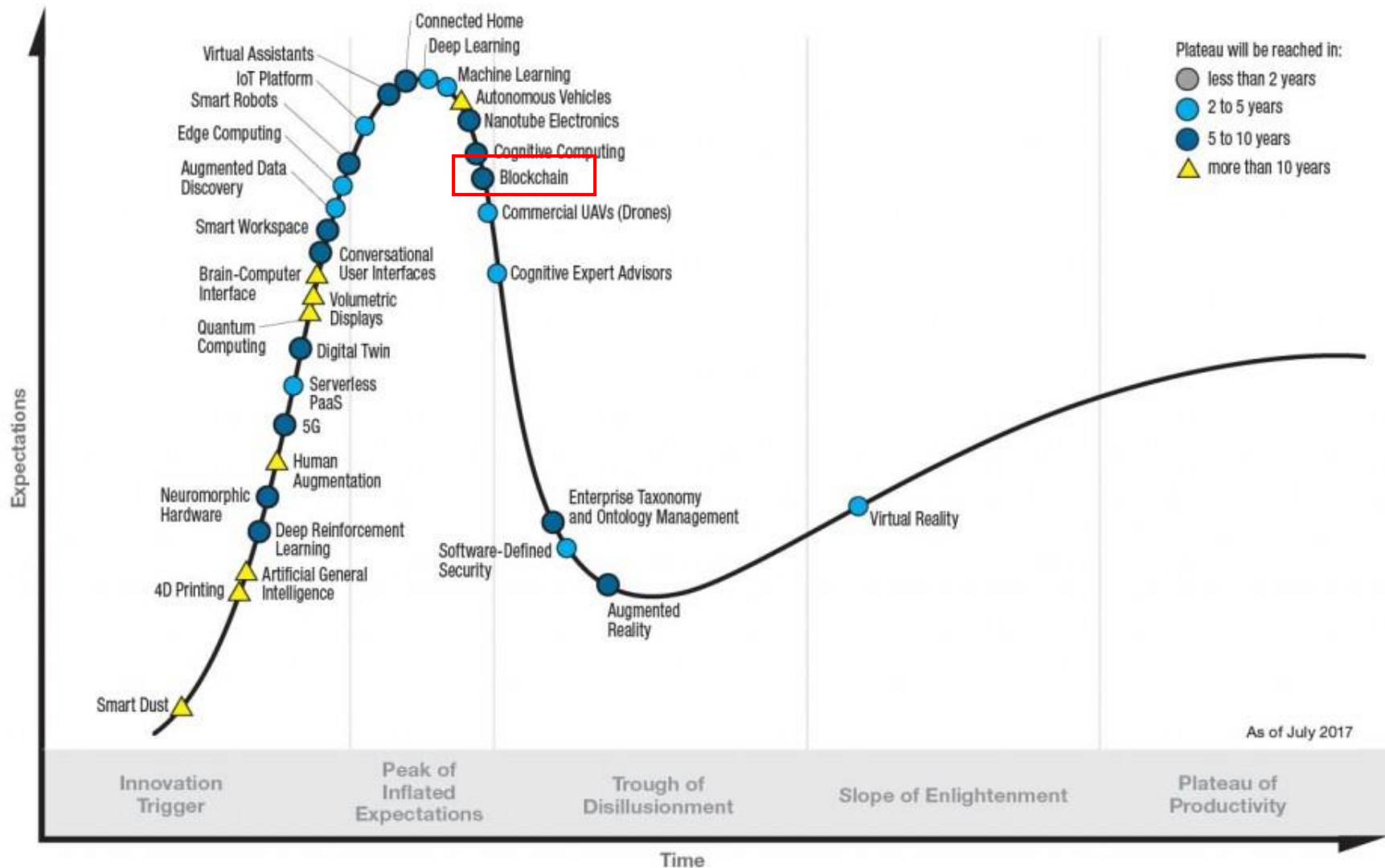
- Să numească o **persoana ca responsabil cu protecția datelor** (internă/externă)
- Să facă o **evaluare a datelor pe care le dețin**
- Să efectueze o **evaluare a impactului privind colectarea/stocarea/procesarea datelor**
- Să **actualizeze termenii și condițiile** adecvate scopului de prelucrare a datelor și să ceara acordul oamenilor
- Să **instruiască personalul** cu privire la reglementările legii
- Să **actualizeze procese/proceduri** pentru desfășurarea activității
- Să implementeze **solutii de securitate** adecvate
- Să **monitorizeze** și să **verifice** procesele/procedurile/soluțiile implementate
- Să **reacționeze la atacuri informatice** și să **notifice autoritațile** în cazul pierderilor de date
- Să fie un **proces continuu**

Oportunitati de afaceri si inovare generate de GDPR

GDPR genereaza o serie de oportunitati de afaceri si stimuleaza inovarea datorita unor caracteristici precum:

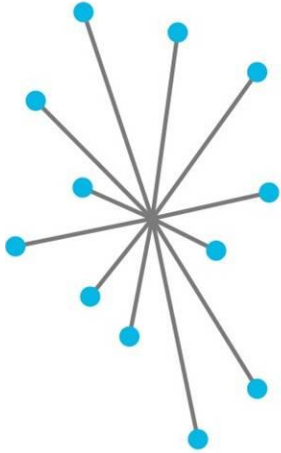
- **reguli care provoaca inovarea** - o garantie ca **sisteme de protectie a datelor** sunt **integrate in produse si servicii** din **primele etape ale dezvoltarii acestora** (*data protection by design and by default*) [Article 25];
- **promovarea confidentialitatii**, prin metode/tehnici/tehnologii precum ***pseudonomizare*** (inlocuirea unor campuri de identificare din inregistrarile de date cu un identificator artificial) si ***criptare*** (datele sunt codate in asa fel incat doar partile autorizate le pot accesa/vizualiza);

Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017

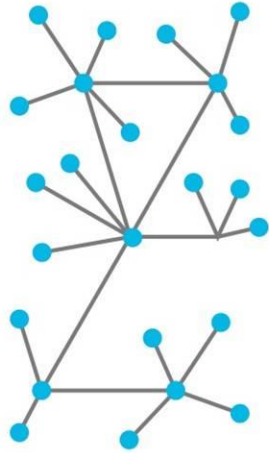


Blockchain

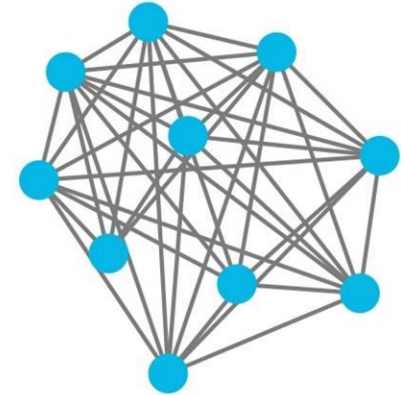
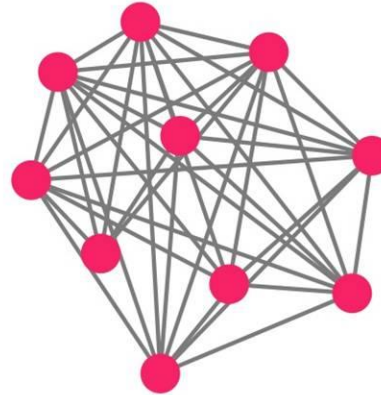
Centralized



Decentralized



Distributed Ledgers



The New Networks

Distributed ledgers can be public or private and vary in their structure and size.

Public blockchains

Require computer processing power to confirm transactions ("mining")

- Users (●) are anonymous

- Each user has a copy of the ledger and participates in confirming transactions independently

- Users (●) are not anonymous

- Permission is required for users to have a copy of the ledger and participate in confirming transactions

Exemple de integrare GDPR - blockchain

Stergerea datelor cu caracter personal dintr-o baza de date - exista 3 tipuri de solutii blockchain pentru a rezolva aceasta provocare:

- stocarea datelor personale in baze de date paralele si stergerea acestora cand este cazul (**stergere hard**)
- utilizarea functiilor cryptografice pentru a face datele personale de pe blockchain imposibil de citit (**stergere soft**)
- stergerea datelor personale stocate pe blockchain (**editare permanenta in blockchainului**)

val:ID

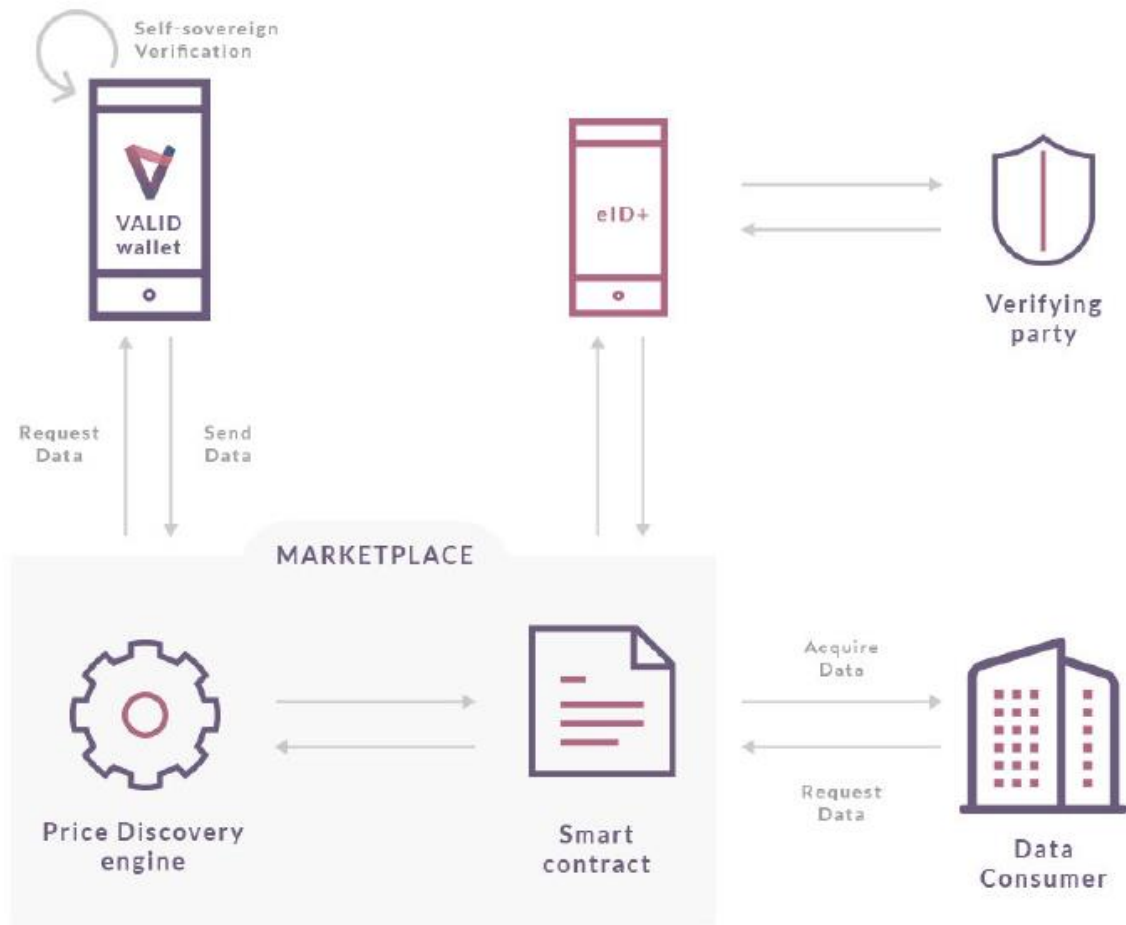


Figure 4 VALID overview

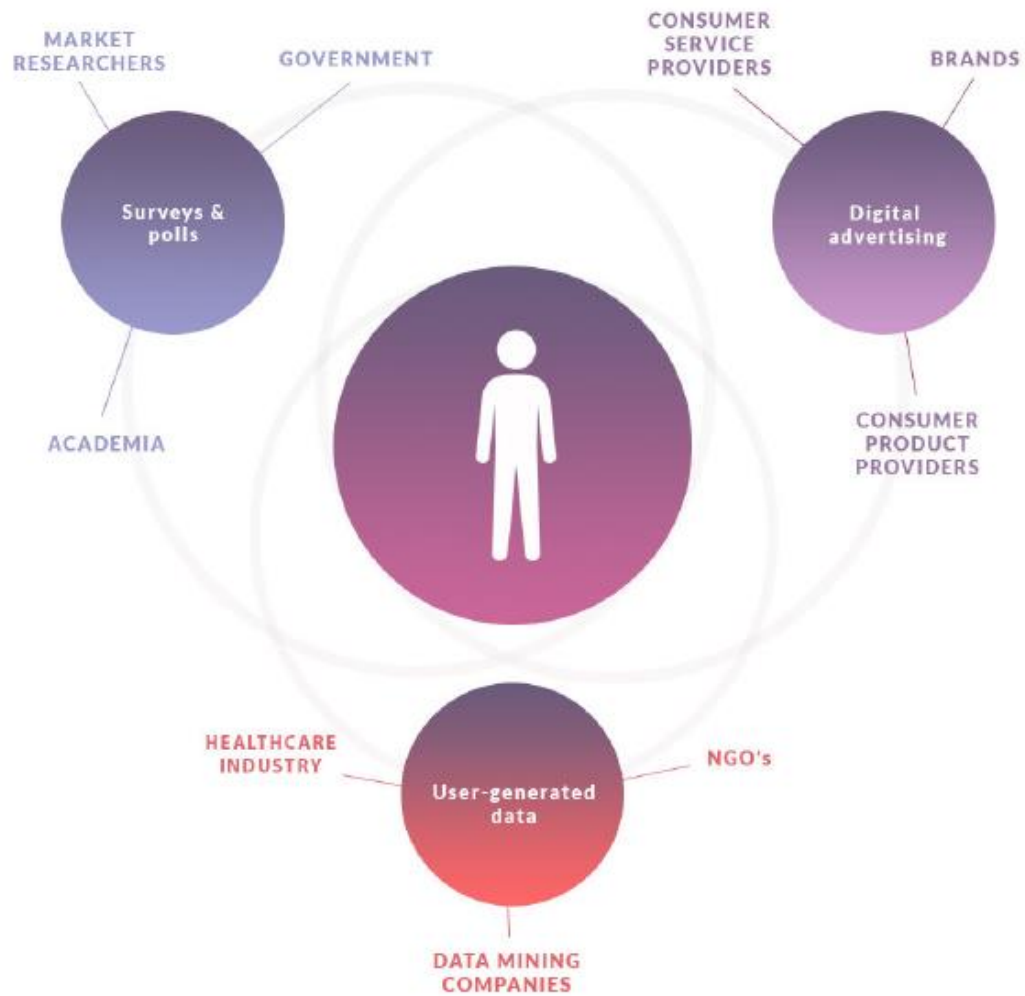


Figure 5 VALID stakeholders shown as per type of data traded

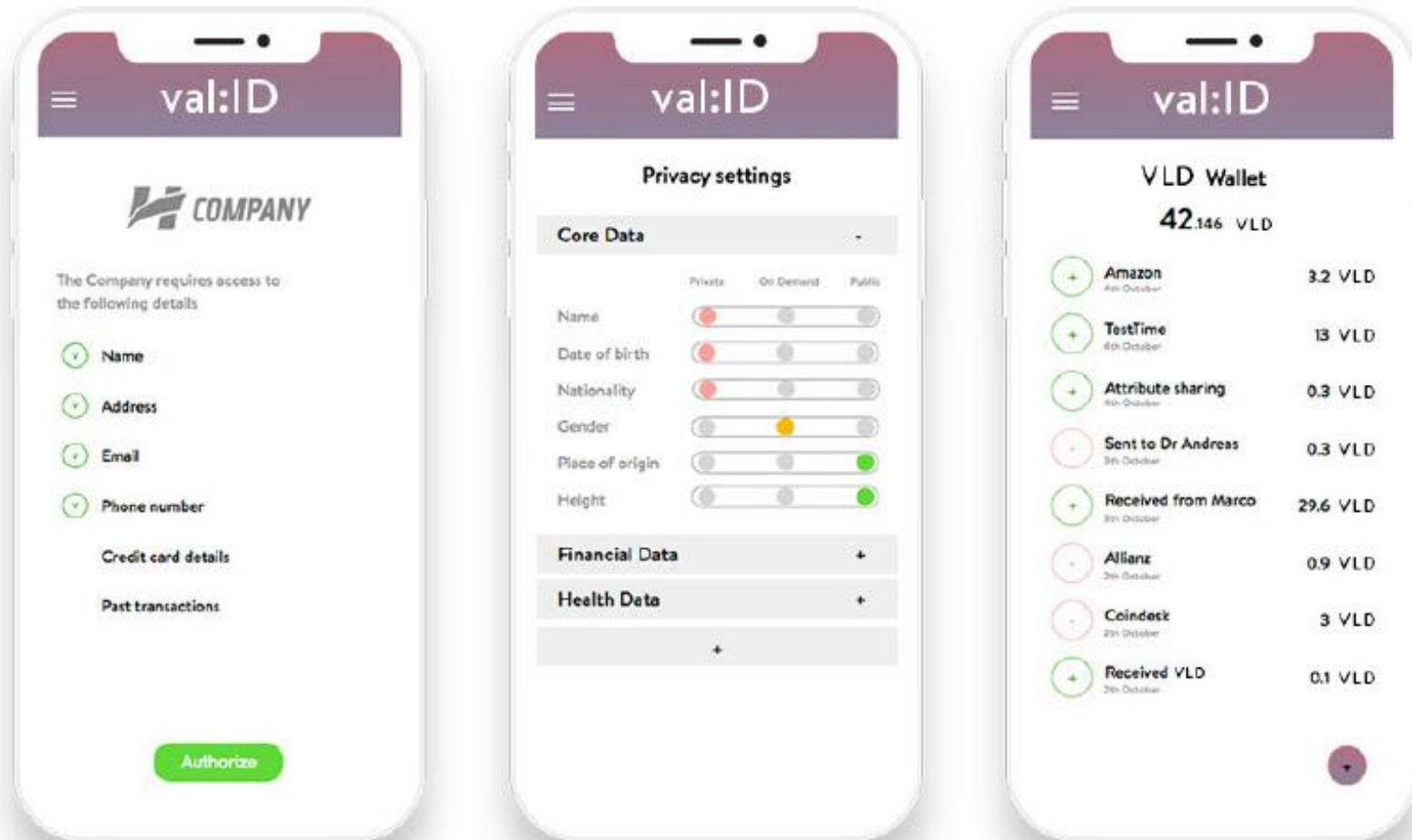


Figure 6 Privacy setting, personal data sharing request and VALID token wallet



val:ID

Select the population you are interested in surveying

Age range 18 To 28

Sex M

Location Switzerland

Occupation Software Engineer

INCLUDE people who match at least ONE of the following

Interests > Additional Interests

Computer Science

Computer programming

Development

Interests > Hobbies > Music

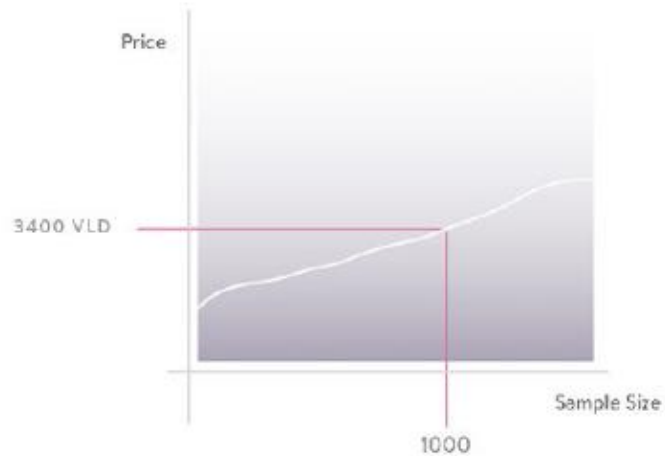
Guitar playing

Add Filter

Sample Size 1000

Data point surveyed 12

Estimated dataset price



Next

Figure 7 Illustration of an application that accesses VALID marketplace to purchase personal data

GDPR @ ICEBERG⁺

Exploram rezolvarea provocarilor si valorificarea oportunitatilor GDPR alaturi de clientii nostri prin:

- **Training DPO** – disponibil martie 2018 @B, Bv, Cj, Tm, Is
- **CUPA** – training pentru 500+ manageri/antreprenori digitali in dezvoltare de produse/servicii digitale integrand GDPR (2018-2019)
- **Transfer tehnologic** pentru solutii tehnologice care rezolva/valorifica GDPR – inclusiv **finantare <200.000 euro in 2018.**



ionut.tata@iceberg.ro