



România inventivă.

România competitivă.

INACO: Prima evaluare independentă a gradului de implementare a Strategiei Naționale de Competitivitate a României 2015-2020

Andreea Paul

*Conf. Univ. Dr., Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE
Președintele think-tank-ului INACO – Inițiativa pentru Competitivitate*

“Economia crește, competitivitatea scade: erori, ezitări, politici, calea de urmat spre creștere”, 19 sep. 2018, ASE-INACO

Economia crește, dar pierdem poziții strategice în rapoartele globale dedicate competitivității

- România a retrogradat 9 poziții la ușurința de a derula afaceri în raportul Doing Business al BM, pe locul 45 în lume.
- România a căzut 9 poziții în lume la competitivitatea talentelor conform Indexului Global al Competitivității Talentelor, pe locul 64 în anul 2018.
- România a retrogradat 6 poziții în Raportul Global al Competitivității al FEM, pe locul 68 în lume.
- România a căzut 2 locuri în Raportul Global al Competitivității Turismului al FEM, pe locul 68 în lume.
- România pierde 2 locuri în Raportul de Progres Social în lume, pe locul 44 în ultimul raport.
- Capitala României - București – pierde 16 poziții în Raportul Global al Competitivității Urbane și se află pe locul 188 în lume la Indexul Competitivității Economice din 200 de orașe analizate.

Aspecte structurale critice în Raportul Global al Competitivității

Din 137 de țări analizate, România se află în topul rușinii mondiale, pe locurile:

- 133 la **achiziția noilor tehnologii de către guvern;**
- 132 la **capacitatea de a reține resursele umane talentate în țară;**
- 131 la **capacitatea de a atrage resursele umane talentate în țară;**
- 126 la **disponibilitatea capitalurilor de risc;**
- 110 la **capacitatea companiilor private de a investi în CDI.**

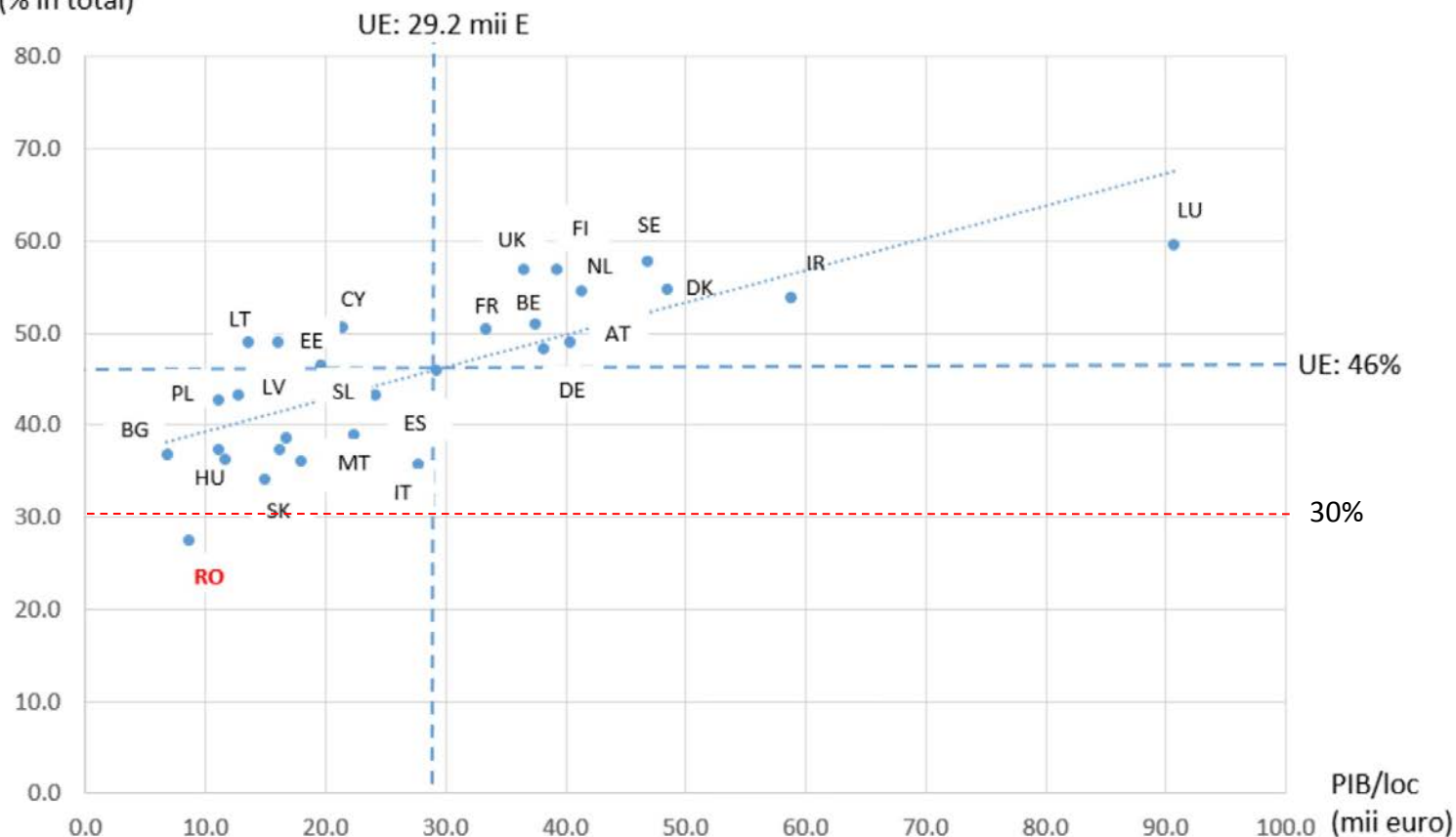
Sursa: Global Competitiveness Report 2017-2018, pag. 247,

<https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>

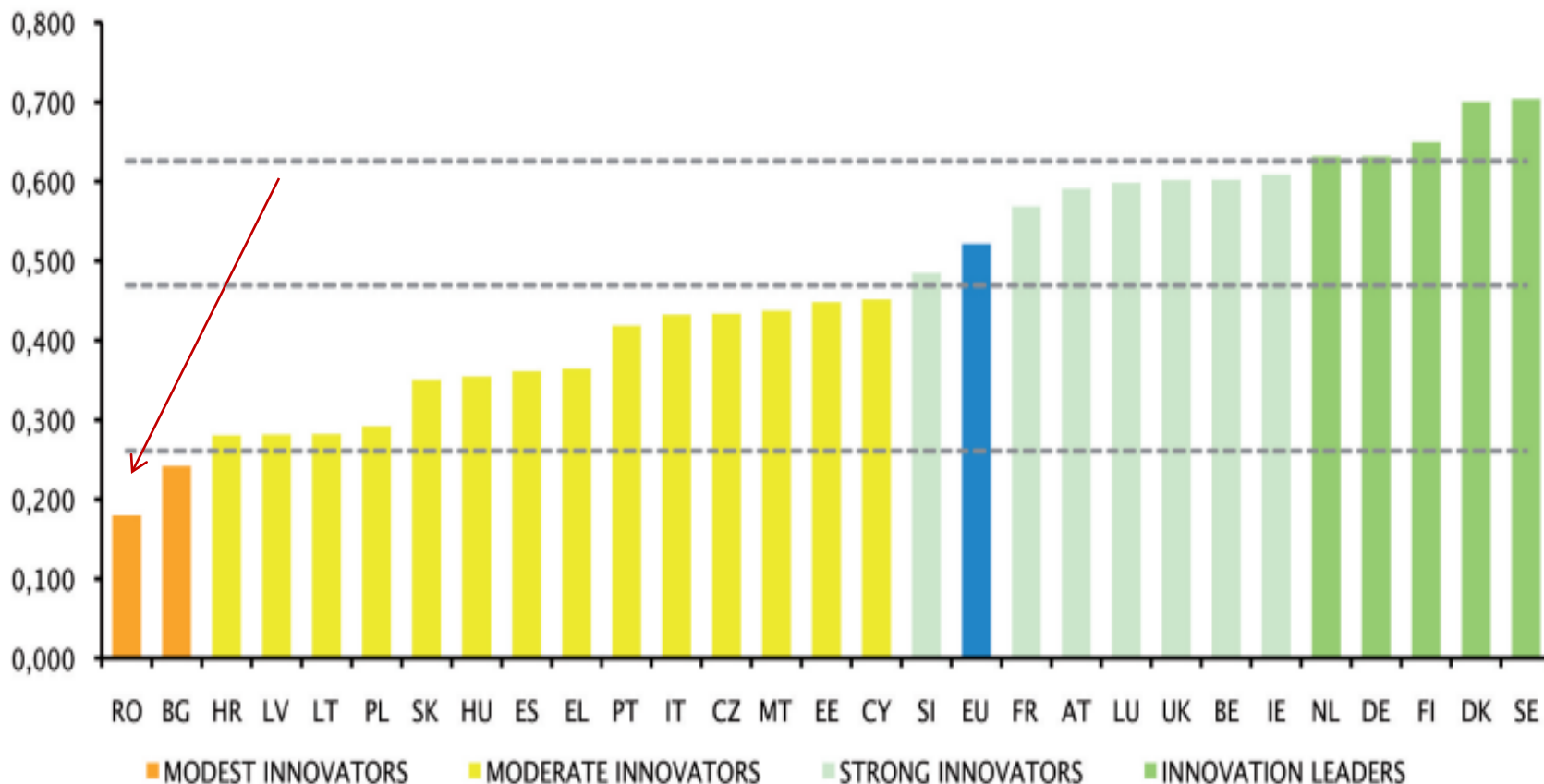
România este pe ultimul loc în UE la ponderea resursei umane angajate în știință și tehnologie

Cu cât resursa umană angajată în știință și tehnologie are o pondere mai mare, cu atât PIB/loc. este mai ridicat

Angajați în S&T
(% în total)

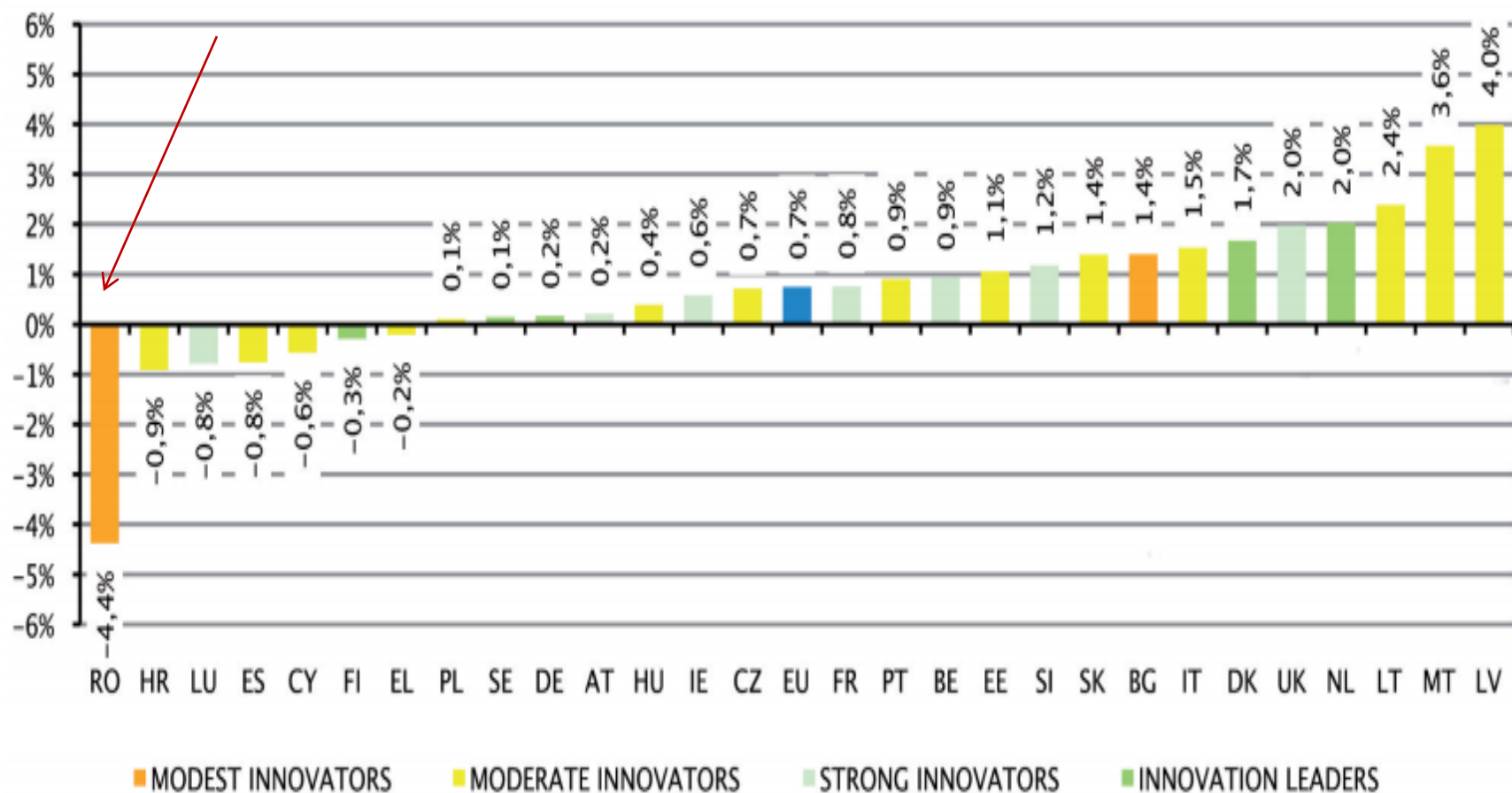


România este cea mai modestă economie inovatoare din UE...



Sursă: CE, <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/6e1bc53d-de12-11e6-ad7c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-31234102>

...și cu cea mai accentuată viteză de deteriorare a performanțelor inovatoare din UE!



Strategia Națională pentru Competitivitate 2015 – 2020 (SNC)

4 direcții majore de dezvoltare:

- Restructurarea sectoarelor economice în direcția unor poziții competitive superioare.
- Formarea masei critice de firme competitive prin crearea unui mediu atractiv, transparent și inovativ.
- Integrarea marilor jucători într-un proiect coerent de dezvoltare a economiei.
- Integrarea societății într-un proiect coerent de dezvoltare a economiei.

10 sectoare cheie - motoare ale economiei (p. 25):

- turismul și ecoturismul,
- textile și pielărie,
- lemn și mobilă,
- industrii creative,
- industria auto și componente,
- tehnologia informațiilor și comunicațiilor,
- procesarea alimentelor și a băuturilor,
- sănătate și produse farmaceutice,
- energie și management de mediu,
- bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), biofarmaceutică și biotehnologii.

5 priorități strategice (p. 22-26):

- Îmbunătățirea mediului de reglementare.
- Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat.
- Factori și servicii suport.
- Promovarea celor 10 sectoare de viitor.
- Pregătirea Generației 2050 și provocări societale.

„Evaluarea Strategiei se va realiza la nivelul Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului și anual va fi elaborat un raport prin care se va urmări stadiul atingerii obiectivelor din cadrul Strategiei Naționale pentru Competitivitate. Acest raport va integra și rezultatele monitorizării Programelor Operaționale, care vor susține implementarea Strategiei Naționale pentru Competitivitate la nivelul Autorităților de Management și a Organismelor Intermediare la nivelul ministerelor de linie. Rapoartele anuale de evaluare vor fi prezentate și supuse aprobrii Ministrului Economiei, Comerțului și Turismului” (SNC, p. 31).



INACO: Prima evaluare independentă a gradului de implementare a SNC în România 2015-2020

Din cele 27 de obiective/direcții de acțiune:

- **unul singur este realizat,**
- **7 sunt parțial realizate,**
- **restul de 19 obiective sunt nerealizate, ba chiar cu regrese semnificative**

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
1.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Îmbunătățirea cadrului legislativ	NEREALIZAT	<p>Adoptarea legislației românești NU ține cont de „implementarea testului IMM” care presupune realizarea sistematică a analizei cost-beneficiu pentru IMM-uri, a evaluărilor ex-ante, a impactului tuturor noilor reglementări și ale modificărilor acestora, deși legislația europeană și românească o impune prin intermediul unui nou SMALL BUSINESS ACT for Europe. Această recomandare se regăsește explicit și în Carta Albă a IMM-urilor 2018.</p> <p>Conform ultimului raport „Doing Business” al Băncii Mondiale, România a scăzut 9 locuri față de anul trecut la ușurința de a face afaceri. În prezent România se află pe locul 45 față de locul 36 anul trecut.</p> <p>Conform „Global Competitiveness Report 2017-2018”, România se afla pe locul 116 în lume din 137 de țări analizate în ceea ce privește „favoritismul deciziilor oficialilor guvernamentali”.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
2.	1. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Îmbunătățirea nivelului de predictibilitate a deciziilor Guvernului vizavi de mediul de afaceri	NEREALIZAT	<p>Nu se respectă art. 4 al Codului fiscal dedicat predictibilității, ci s-au introdus succesive modificări fiscale și „schimbări ale schimbărilor” în ultimii doi ani, fără consultare consistentă publică:</p> <p><i>"Art. 4. (1) Prezentul cod se modifică și se completează prin lege, care intră în vigoare în termen de minimum 6 luni de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.</i></p> <p><i>(2) În cazul în care prin lege se introduc impozite, taxe sau contribuții obligatorii noi, se majorează cele existente, se elimină sau se reduc facilități existente, acestea vor intra în vigoare cu data de 1 ianuarie a fiecărui an și vor rămâne nemodificate cel puțin pe parcursul aceluși an."</i></p> <p>Dacă s-ar fi organizat consultările publice cu mediul de afaceri înainte de emiterea noilor măsuri legislative care îl afectează s-ar fi putut evita multe „schimbări ale schimbărilor operate în grabă”.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
3.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Îmbunătățirea gradului de transparență a autorităților și a întreprinderilor publice	NEREALIZAT	<p>Conform ultimului „Global Competitiveness Report 2017 - 2018” publicat de Forumul Economic Mondial, România se afla pe locul 113 în lume în ceea ce privește Transparența Politicilor Publice, în coborâre cu 3 locuri față de anul anterior.</p> <p>Suntem la distanță de 73 de locuri față de ținta locului 40 pe care îl propune SNC 2015-2020.</p> <p>Prevederile O.U.G. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice sunt eludate politic.</p> <p>Poziția României în cadrul Indicelui de Percepție a Corupției s-a îmbunătățit de la 69 (în 2013) la 59 în anul 2017, dar încă la distanță de 19 locuri față de ținta propusă de SNC: locul 40 în 2020.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
4.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Reducerea nivelului de birocrație al administrației publice	NEREALIZAT	<p>Birocrația este primul obstacol invocat de IMM-uri în anul 2018 în ultima Cartă Albă a IMM-urilor din România, urmat de angajarea, pregătirea și menținerea personalului, urmat de fiscalitatea ridicată. Conform ultimului „Global Competitiveness Report 2017 - 2018”, România se afla pe locul 124 din 137 de țări analizate în ceea ce privește povara reglementărilor guvernamentale, în cădere cu 30 de locuri față de poziția 94 avută la momentul redactării SNC 2015-2020, în prezent la distanță de 64 de poziții față de ținta asumată de SNC: locul 60 în 2020.</p> <p>Creșterea ponderii cetățenilor care folosesc serviciile de e-guvernare a crescut de la 5% în 2013 la 9% în 2017, la distanță de 26 de puncte procentuale față de ținta asumată de SNC de 35% în 2020 (Eurostat, martie 2018, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=isoc_ciegi_ac&lang=en).</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
5.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Reducerea poverii fiscalității și a parafiscalității asupra companiilor	PARȚIAL REALIZAT	<p>În clasamentul „Global Competitiveness Report 2017 - 2018”, la indicatorul “Efectul taxării asupra stimulenteleor de a investi”, România se afla pe locul 121 la nivel mondial. A urcat 7 locuri față de anul 2014, dar este la distanță de 51 de poziții față de de ținta propusă de SNC pentru anul 2020 și anume locul 70.</p> <p>În ceea ce privește “Rata totală de impozitare”, România se afla pe locul 73, din nou în progres cu 18 poziții în clasamentul mondial față de locul 91 în 2014, dar la distanță de 23 de locuri în clasamentul mondial de locul 50, vizat de SNC pentru 2020.</p> <p>În ceea ce privește “Efectul taxării asupra stimulenteleor de a munci”, România se afla pe locul 126, un salt de 14 locuri față de 140 în 2014, dar în continuare la distanță de 56 de poziții față de ținta asumată de SNC: locul 70 în 2020.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
6.	I. Îmbunătățirea mediului de reglementare	Îmbunătățirea accesului la finanțare a companiilor și, în special, a IMM-urilor	NEREALIZAT	<p>Conform ultimului „Global Competitiveness Report 2017 - 2018”, indicatorul “Existența resurselor financiare” pune România pe locul 121 în lume, în scădere semnificativă față de locul 93 din anul 2014 și la o distanță de 71 de poziții față de ținta SNC: locul 50 în anul 2020.</p> <p>La indicatorul “Accesibilitatea serviciilor financiare”, în același raport, ne aflăm pe locul 119, în cădere dramatică față de locul 66 în anul 2014 și la o distanță de 74 de poziții față de ținta SNC: locul 45 în anul 2020.</p> <p>La indicatorul “Reglementarea schimburilor de instrumente financiare” suntem pe locul 114 în lume, din nou în scădere față de locul 101 în 2014 și la o distanță de 54 de poziții față de ținta SNC: locul 60 în anul 2020.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
7.	II. Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat	Instituționalizarea pe termen lung a unor centre de foresight industrial/ tehnologic/CDI în regim colaborativ public-privat	NEREALIZAT	Conform ultimului raport „Global Innovation Index”, în ceea ce privește colaborarea în domeniul CDI public-privat (ex: universități-industrie), suntem pe locul 92 în lume în 2018 din 126 țări analizate, în cădere cu 15 poziții față de raportul din anul anterior (https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report# , pag. 312). Înființarea unor Centre de competență regionale care să stabilească: politica sectorială, agenda CDI, servicii suport pentru dezvoltarea sectorială în funcție de specializarea în profil teritorial, așa cum propune SNC, întârzie să apară.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
8.	Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat	Parteneriat public-privat pentru îmbunătățirea cadrului de reglementare	NEREALIZAT	<p>În momentul de față, în România, parteneriatele public-privat sunt practic inexistente (0% din PIB), față de media europeană de 0,45% din PIB.</p> <p>La polul opus se află Portugalia (3,16% din PIB) și Slovacia (3,15% din PIB) în UE (sursa: Eurostat, ianuarie 2018, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=gov_cl_ppp&lang=en).</p> <p>Înființarea unor Grupuri de lucru sectoriale prin care se asigură transparența, predictibilitatea, monitorizarea și responsabilizarea cu privire la cadrul de reglementare, așa cum propune SNC, întârzie să apară.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
9.	II. Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat	Consolidarea și dezvoltarea clusterelor/poliilor de competitivitate	PARTIAL REALIZAT	<p>Conform raportului „Global Innovation Index 2018”, publicat de Cornell SC Johnson College of Business, INSEAD și WIPO, în ceea ce privește dezvoltarea clusterelor suntem pe locul 107 în lume din 126 țări analizate în 2018.</p> <p>(https://www.globalinnovationindex.org/Home, pag. 312), în cădere cu 12 poziții față de raportul publicat în anul anterior.</p> <p>Declarativ sunt peste 70 de clustere formate în România, dar multe dintre ele sunt inactive, iar contribuția lor la exporturi nu este o informație oficială publică ca să o putem compara cu ținta SNC de 20% până în anul 2020.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
10	III. Factori și servicii suport	Resurse umane și educație-îmbunătățirea calității sistemului de educație și formare, astfel încât să asigure corelarea cu piața muncii	NEREALIZAT	<p>România nu este la jumătatea ierarhiei mondiale în testele PISA, așa cum propune SNC, ci pe locul 46 din 70 de țări analizate, în cădere la toate categoriile: matematică, științe și citire în anul 2015 față de anul 2012 (testele PISA au loc din 3 în 3 ani). Nivelul tinerilor sub 25 de ani care nu sunt încadrați profesional și nici nu urmează un program de educație sau formare profesională în 2017 este de 15,2%, la distanță de peste 3 pp față de media UE de 12% (sursa: Eurostat, 2018).</p> <p>Gradul de părăsire timpurie a școlii este ridicat, la 18,5%, în creștere față de anul 2012 (17,4%), departe de ținta SNC de 11,3% (sursa: Eurostat, septembrie 2017).</p> <p>Oferta educațională bazată pe TIC NU reprezintă cel puțin 30% din programele educaționale obligatorii la nivel național și nici cel puțin 50% în zonele de locuire vulnerabilă, așa cum propune SNC.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
11	III. Factori și servicii suport	Cercetare, dezvoltare și inovare- asigurarea unei finanțări publice echivalente de 1%, care să permită efectul de antrenare asupra cererii de cercetare în sectorul privat	NEREALIZAT	<p>Cheltuielile publice cu cercetarea-dezvoltarea în România în 2016-2018 au fost la un nivel extrem de scăzut și în continuă scădere, de doar 0,48% din PIB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - din care 0,21% este finanțarea publică în 2016 , 0,2% în 2017 și 0,18% în 2018, iar - 0,27% este finanțarea privată în 2016 (sursa: Eurostat, 2018), în dezacord total cu tendințele europene de creștere a acestora.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
12	III. Factori și servicii suport	Cercetare, dezvoltare și inovare- sprijinirea IMM-urilor în vederea lansării de produse sau servicii inovative prin fonduri de capital de risc, granturi, proiecte colaborative	NEREALIZAT	<p>Conform Cartei Albe a IMM-urilor 2017, frecvența oportunităților de a obține un grant în România este foarte scăzută, de doar 13,87%.</p> <p>Angajarea în activități cu capital intelectual intensiv a crescut de la 3,8% în 2010, la 19,2% în 2016. Ultimele date oficiale ale Eurostat indică însă un număr de doar 3.645 de companii inovative active în România (față de 3,764 în Ungaria, o țară cu jumătatea populației noastre) din totalul de 380.455 de firme inovative în UE (sursa: Eurostat, iunie 2018, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=inn_cis9_type&lang=en).</p> <p>România este pe locul 126 în lume la disponibilitatea capitalurilor de risc și pe locul 110 la capacitatea companiilor private de a investi în CDI, în ultimul Raport Global al Competitivității.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
13	III. Factori și servicii suport	Creativitate-stimularea antreprenoriatului în industrii creative prin crearea de incubatoare/ clustere/ acceleratoare și prin susținerea dezvoltării și înființării de firme în domeniul cultural și creativ	NEREALIZAT	<p>Ponderea angajaților în domeniul cultural de 1,6% în totalul forței de muncă angajate în anul 2016 ne poziționează pe ultimul loc în UE, cu un salt minor față de 1,4% în anul 2011, conform ultimelor date oficiale disponibile ale Eurostat.</p> <p>Ponderea industriilor culturale și creative este estimată la 7% din PIB, fără salturi față de anii anteriori și departe de ținta de 10% pe care o propune SNC.</p> <p>În Uniunea Europeană, în 2015 - ultimul an pentru care avem date oficiale disponibile, România se afla în a doua jumătate a clasamentului în ceea ce privește numărul de firme în domeniul cultural, pe locul 14 din 22, cu cele 15.607 firme, în ușoară creștere față de anul anterior, cu 15.195 firme în anul 2014 (date nedisponibile pentru Cehia, Irlanda, Spania, Franța, Cipru și Malta) (sursa: Eurostat, mai 2018).</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
14	III. Factori și servicii suport	Infrastructură rutieră- îmbunătățirea infrastructurii rutiere care leagă România de țările vecine	NEREALIZAT	<p>Între 2014 și 2017 s-au construit 64 km de autostradă, față de ținta de 500 de km prevăzuți de SNC.</p> <p>(sursa: Eurostat, august 2018, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=road_if_motorwa&lang=en).</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
15	III. Factori și servicii suport	Infrastructură digitală- îmbunătățirea infrastructurii digitale pe bandă largă	REALIZAT	<p>Acoperirea cu broadband în cazul întreprinderilor era de 67% în 2013 și a crescut la 82% în anul 2017, așadar, a depășit ușor ținta SNC de 80% până în 2020.</p> <p>(sursa: Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tin00090&language=en).</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
16	III. Factori și servicii suport	Energie- reducerea pierderilor în rețelele de distribuție a energiei electrice	NEREALIZAT	<p>Consumul de energie primară a rămas neschimbat între 2015 și 2016, menținându-se la 31,3 mil. tep, peste nivelul anului 2014 cu cele 30,6 mil. tep. SNC propune diminuarea cu 94 mii tep până în 2020.</p> <p>(sursa: Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=sdg_07_10&language=en).</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
17	III. Factori și servicii suport	Mediu-îmbunătățirea infrastructurii de apă	NEREALIZAT	<p>Populația conectată la sistemele de canalizare prevăzute cu stații de epurare în anul 2017 a reprezentat 49,4% din populația rezidentă a României, departe de ținta SNC de 90% în 2020.</p> <p>Populația conectată la sistemele de canalizare în anul 2017 a reprezentat 50,8% din populația rezidentă a României, departe de ținta de 95% în 2020.</p> <p>Sursa: INS, iunie 2018, http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/com_presa/com_pdf/sistem_canal_2017r.pdf</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
18	III. Factori și servicii suport	Mediu-consolidarea și extinderea sistemelor de management integrat al deșeurilor, inclusiv recuperarea energiei din deșeuri	NEREALIZAT	Doar două dintre cele 32 de sisteme de management integrat al deșeurilor pe care România le-a contractat în exercițiul bugetar 2007-2013 sunt funcționale, restul nefiind complet operaționale, conform situației SMID-urilor din luna iulie 2017. Ținta SNC pentru deservirea populației în România de sistemele de management integrat al deșeurilor este de a suplimenta numărul beneficiarilor cu 2 milioane de locuitori până în 2023.

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
19	III. Factori și servicii suport	Antreprenoriat - îmbunătățirea densității IMM-urilor raportată la populație	NEREALIZAT	<p>În prezent, în România există 23 de firme la mia de locuitori și suntem ultimii în UE la acest capitol, departe de ținta de 36,45% propusă de SNC pentru anul 2020. Bulgarii au dublul nostru, iar cehii ne întrec de 6 ori. Conform Cartei Albe a IMM-urilor, 26% dintre IMM-uri au fost înființate în ultimii 5 ani. Însă marea majoritate din totalul IMM-urilor din România (34,93%) sunt concentrate în regiunea București-Ilfov, cea mai bogată regiune a țării, restul regiunilor suferind la acest capitol.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
20	III. Factori și servicii suport	Antreprenoriat - creșterea contribuției IMM-urilor la valoarea adăugată brută	NEREALIZAT	<p>În 2015, IMM-urile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - au atras două treimi din forța de muncă activă (peste media europeană), - contribuie cu 50% din valoarea adăugată (cu aproape 10% sub media europeană), departe de ținta de 60% propusă de SNC. <p>Valoarea adăugată a IMM-urilor a crescut cu 5% în 2017 față de anul anterior, conform <i>Annual Report on European SMEs 2016-2017</i>.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
21	IV. Promovarea celor 10 sectoare de viitor	Îmbunătățirea poziției de exportator a României	PARTIAL REALIZAT	<p>Cota de piață mondială de exporturi a României în 2017 e de 0,39%, sub jumătatea țintei SNC de 0,8% (sursa: Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tipsex20&language=en).</p> <p>În 2017, România a devenit al 40-lea cel mai mare exportator din lume de produse manufacturate și pe locul 42 în servicii și, în ultimii 3 ani ponderea comerțului în PIB s-a ridicat la 41,9% în 2015-2017 (sursa: WTO, http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Country=RO&Language=F).</p> <p>Ponderea exporturilor de produse de înaltă tehnologie în totalul exporturilor de produse manufacturate a scăzut de la 10% în 2010, la 8,5% în anul 2016, conform Băncii Mondiale (https://data.worldbank.org/indicator/TX.VA.L.TECH.MF.ZS?locations=RO&view=chart).</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
22	IV. Promovarea celor 10 sectoare de viitor	Creșterea atractivității investițiilor în cele 10 sectoare cu potențial de specializare inteligentă	PARTIAL REALIZAT	<p>Investițiile străine directe în România au reprezentat 2,3% din PIB în anul 2017, față de 3,3% din PIB în anul 2016</p> <p>(sursa: Eurostat, 2018, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tipsbp90&language=en), așadar o scădere cu 1 p.p., departe de ținta de creștere agregată de 5,5 p.p. până în 2020.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
23	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Asigurarea unui echilibru sustenabil economic și social, cu o rată mai bună de participare și ocupare a forței de muncă	PARTIAL REALIZAT	Rata de ocupare a forței de muncă în 2017 a fost de 68,8%, la distanță de 1,2 puncte procentuale față de ținta SNC de 70% pentru 2020 (sursa: Eurostat, iulie 2018, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=lfsl_emp_a&lang=en).

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
24	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Dezvoltarea competitivă a agriculturii și spațiului rural	NEREALIZAT	<p>În 2016, productivitatea muncii în agricultură în România a crescut cu 18% față de anul 2010, situându-se la 3.786 de euro pe unitatea de muncă, de 4 ori sub media UE, departe de ținta SNC de a dubla acest indicator până în 2020 (sursa: Eurostat, august 2018). România are cea mai mică pondere a populației angajate full-time în agricultură din UE, de doar 1,5%. Totodată, valoarea producției agricole și-a redus ponderea de la 4,1% în 2010 la 3,8% în anul 2016 în totalul UE.</p> <p>Populația rurală aflată în risc de sărăcie și excluziune socială se ridică la 4,4 milioane persoane în România în anul 2017, față de 4,7 milioane în anul 2013 (Eurostat, sep, 2018), ceea ce relevă creșterea extrem de redusă a investițiilor în activitățile neagricole din mediul rural , contrar propunerilor SNC, și persistența suprafețelor agricole cultivate în regim de subzistență.</p>

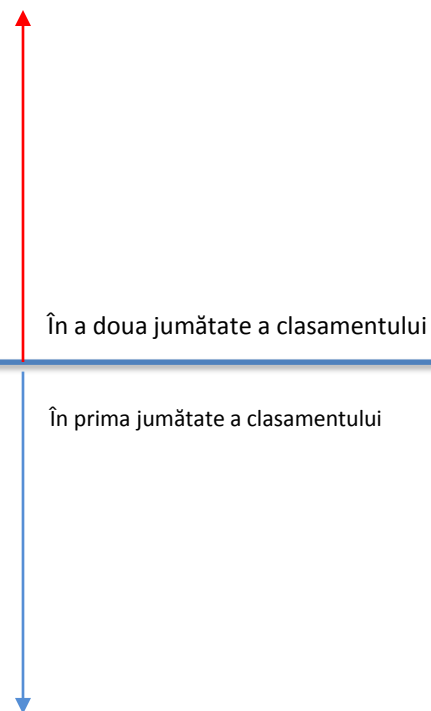
	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
25	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Creșterea coeziunii sociale și a contribuției economice sociale ca bază a dezvoltării competitive	NEREALIZAT	În România, 35,7% din populație este expusă riscului de sărăcie și excluziune socială în 2017, față de 38,8% în anul 2016 (sursa: Eurostat, septembrie 2018, http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=ilc_peps01&lang=en). Nu s-au făcut pași semnificativi spre reducerea cu 580.000 a numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, la orizontul anilor 2020, așa cum propune SNC și nici nu s-a format piața de obligațiuni sociale (social bonds).

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
26	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Reechilibrarea relației funcționale dintre economie, natură și societate prin gestionarea eficientă a consumului de resurse, care să asigure sustenabilitate a economică	PARȚIAL REALIZAT	<p>Conform Global Footprint Network 2018, biocapacitatea depășește amprenta ecologică în România cu 3% - un nivel scăzut, dar ne aflăm, totuși, în rândul țărilor cu rezerve de biocapacitate. România dispune de o mare diversitate biologică, fiind țara în care se regăsesc cele mai multe regiuni bio-geografice din Europa, respectiv 5 din cele 11 identificate la nivelul UE, ariile de protecție de interes european (Natura 2000) acoperind 22,7% din teritoriul țării. Pe de altă parte, productivitatea resurselor în România în 2017 este foarte scăzută, doar 0,32, fiind pe penultimul loc în UE, înaintea Bulgariei, 0,30 (sursa: Eurostat, august 2018).</p> <p>Al doilea indicator de rezultat pe care îl propune SNC este înființarea unui registru național al Habitadelor viitorului cu așezări ale căror active de mediu (bio-diversitate, peisaj, ape ș.a.) au o valoare economică cel puțin egală cu valoarea producției industriale și agricole locale NU s-a realizat.</p>

	Priorități strategice	Direcții de acțiune	Grad de realizare	Argumentare
27	V. Pregătirea generației 2050 și provocări societale	Tranziția către o economie cu emisii reduse de gaze cu efect de seră	PARTIAL REALIZAT	Emisiile de gaze cu efect de seră s-au redus cu peste 25% în 2016 față de nivelul din 2008, ceea ce ne apropie de ținta propusă de SNC de a fi reduse cu 40% până în 2030 (sursa: Eurostat, august 2018, https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=sdg_13_10&plugin=1).

Cât de pregătită este România pentru producția viitorului?

România este în categoria țărilor cu bază de producție relativ solidă, dar cu viitor incert - pe locul 52 în lume din 100 de țări analizate la motoarele producției și pe locul 23 la structura producției

- Tehnologie și inovare: locul 67
 - Comerț global și investiții: locul 58
 - Capital uman: locul 57
 - Sofisticarea consumului: locul 57
-
- Cadrul instituțional: locul 46
 - Complexitatea producției: locul 24
 - Impactul asupra mediului: locul 23
 - Ponderea producției ca % din PIB: locul 19
- 

Recomandarea INACO:

Crearea Grupului de Lucru pentru Economia Viitorului (GLEV)

- Un task-force public-privat de experți care să propună măsuri pragmatice, multifuncționale, gândite etapizat, pe baza rețelelor dintre diferitele ramuri economice, cu scopul de a corela tehnic strategiile de dezvoltare competitivă ale României;
- Reprezențanți implicați activ în lansarea propunerilor și în monitorizarea profesionistă a rezultatelor, nu politicianistă: din instituțiile publice și private, actori financiari, sociali, educaționali, de mediu, inventatori și inovatori etc. ținând cont de mega-tendențele tehnologice care resetează fundamental lumea afacerilor și a locurilor de muncă în viitor.

Detalii: <https://inaco.ro/inaco-propune-crearea-grupului-de-lucru-pentru-economia-viitorului-glev/>



Echipa INACO

andreea.paul@inaco.ro
office@inaco.ro

www.inaco.ro