

## NOTĂ DE FUNDAMENTARE

### Secțiunea 1

#### Titlul prezentului proiect de act normativ

#### **Ordonanță de urgență privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor**

### Secțiunea a 2-a - Motivul emiterii actului normativ

<p>1. Descrierea situației actuale</p>	<p>Protejarea cetățenilor în calitatea lor de consumatori precum și asigurarea cadrului necesar accesului neîngrădit la produse și servicii sunt drepturi fundamentale ale acestora și sunt prevăzute în actele normative din domeniul protecției consumatorilor.</p> <p>De asemenea, având în vedere multitudinea produselor și serviciilor accesibile pe piață precum și necesitatea verificării permanente a conformității etichetelor cu cele declarate de producător/distribuitoare, este necesar ca legislația să fie actualizată.</p> <p>Actele normative din domeniul protecției consumatorilor prevăd un regim sancționator nu foarte aspru, fapt ce a demonstrat că operatorii economici nu sunt descurajați în a continua să eludeze prevederile legale și mai grav, cu repercursiuni asupra consumatorilor, spre exemplu: Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, Legea nr.193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori.</p> <p>Prin Regulamentul (UE) 2017/2394 al parlamentului european și al consiliului, din 12 decembrie 2017, privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului și de abrogare a regulamentului (CE) nr. 2006/2004, se stabilesc condițiile în care autoritățile competente care au fost desemnate de către statele membre ca fiind responsabile pentru asigurarea respectării legislației Uniunii care protejează interesele consumatorilor cooperează și își coordonează acțiunile între ele și cu Comisia, pentru a garanta respectarea acestei legislații și pentru a asigura buna funcționare a pieței interne, precum și pentru a îmbunătăți protecția intereselor economice ale consumatorilor.</p> <p>În baza acestui Regulament, personalul cu atribuții de control din cadrul Autorității, poate să achiziționeze bunuri sau servicii în scopuri de testare, dacă este necesar sub o altă identitate (<i>mystery</i>)</p>
--	--

	<p><i>shopping</i>), inclusiv de a le inspecta și de a le observa, studia, dezasambla sau testa în scopul de a detecta încălcări sancționate prin noul Regulament și de a obține mijloace de probă. În acest sens, este necesar a se modifica prevederile legale actuale.</p> <p>De asemenea, Autoritatea organizează anual, concursul național pe teme de protecția consumatorilor „Alege! Este dreptul tău”, în colaborare cu Ministerul Educației Naționale. Având în vedere că acest program nu este reglementat la nivel primar, nu se pot asigura fonduri în vederea premierii tinerilor participanți.</p>
<p>2. Schimbări preconizate</p>	<p>Prin proiect se dorește modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, în sensul modificării regimului sancționator precum și instituirea unor norme care să protejeze consumatorii la achiziționarea de produse astfel încât să nu fie afectate viața, sănătatea sau interesele economice ale acestora.</p> <p>De asemenea, se propune modificarea Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, OUG nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori, în sensul modificării regimului sancționator.</p> <p>Având în vedere prevederile art.22 alin. (2) din Legea nr. 203/2018 privind măsuri de eficientizare a achitării amenzilor contravenționale, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 647 din 25 iulie 2018, prin proiect, se propune exceptarea de la aplicarea acestor prevederi a următoarelor acte normative:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ordonanța de urgență nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 389 din 11 iunie 2010, cu modificările și completările ulterioare.</li> <li>2. Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007, cu modificările și completările ulterioare.</li> <li>3. Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată Monitorul Oficial al României, Partea I</li> </ol>

	<p>nr. 899 din 28 decembrie 2007, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>4. Ordonanța de urgență nr. 52/2016 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile, precum și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 727 din 20 septembrie 2016.</p> <p>5. Legea nr. 258/2017 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 1032 din 28 decembrie 2017</p>
3. Alte informații	Nu este cazul

### **Secțiunea a 3-a - Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ**

1. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
1. <sup>1</sup> Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. <sup>1</sup> Impactul asupra sarcinilor administrative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. <sup>2</sup> Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Impactul social	Se urmărește o mai bună protecție a consumatorului prin verificarea conformității produselor alimentare, astfel încât acesta să fie informat în mod corect, complet și precis și să aleagă produse și servicii în cunoștință de cauză.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

5. Alte informații	Nu este cazul
--------------------	---------------

**Secțiunea a 4-a – Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)**

- în mii lei (RON) -						
Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani				Media pe cinci ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: i. impozit pe profit ii. impozit pe venit b) bugete locale i. impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: i. contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii iii. b) bugete locale: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor						

veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații	-Nu sunt					

**Secțiunea a 5 – a – Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

<p>1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:</p> <p>a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ;</p> <p>b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.</p>	<p>- modificarea și completarea următoarelor acte normative:</p> <p>Ordonanța de urgență nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 389 din 11 iunie 2010, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>2. Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>3. Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 899 din 28 decembrie 2007, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>4. Legea nr. 258/2017 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 1032 din 28 decembrie 2017.</p> <p>5. Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 543 din 03 august 2012</p>
<p>1<sup>1</sup>. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice</p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația</p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect</p>

comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.	
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
4. Hotărâri ale Curții de Justiție Europene.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
6. Alte informații.	Nu este cazul.

**Secțiunea a 6-a - Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ**

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect al activității ale acestor autorități în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului <a href="#">nr. 750/2005</a> privind constituirea consiliilor interministeriale	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.

permanente	
5. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Este necesar avizul:  - Consiliului Legislativ
6. Alte informații	Nu este cazul

### **Secțiunea a 7-a - Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ**

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	A fost îndeplinită procedura prevăzută de dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Proiectul a fost afișat pe site-ul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și al Ministerului Economiei.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impact asupra mediului urmării implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice.	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
3. Alte informații	Nu este cazul

### **Secțiunea a 8-a - Măsuri de implementare**

1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale, înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Nu este cazul.
---	----------------

2.Alte informații	Nu este cazul
-------------------	---------------

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul **proiect de Ordonanță de urgență privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor**, pe care îl supunem Guvernului spre adoptare.

**Ordonanță de urgență  
privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției  
consumatorilor**

*Având în vedere importanța în plan economic și social a asigurării unui nivel ridicat de protecție a vieții, sănătății și securității consumatorilor precum și garantarea dreptului acestora cu privire la achiziționarea de produse sigure precum și informarea corespunzătoare a consumatorilor cu privire la produsele alimentare pe care aceștia le consumă.*

*Ținând cont de faptul că alegerea consumatorilor poate fi influențată, printre altele, de considerații privind sănătatea, economice, ecologice, sociale sau etice iar publicul larg manifestă interes pentru relația dintre alimentație și sănătate, precum și pentru alegerea unei alimentații adecvate, adaptate necesității fiecăruia,*

*luând în considerare faptul că, deși există reglementări cu privire la condițiile privind depozitarea și vânzarea produselor alimentare, sunt numeroase cazurile de nerespectare a acestor condiții,*

*de asemenea, este necesară o mai bună funcționare a pieței și asigurarea unui nivel înalt de protecție a consumatorilor cu privire la practicile comerciale ce pot aduce atingere intereselor economice ale acestora printr-o protecție sporită a consumatorilor*

*luând în considerare beneficiul public generat de asigurarea unui nivel ridicat de protecție a vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și crearea cadrului legal necesar pentru ca operatorii economici să fie descurajați a apela la practici incorecte,*

*este imperios necesară asigurarea unei discipline riguroase a pieței și un înalt nivel de protecție a cetățenilor în calitate lor de consumatori,*

*în considerarea faptului că aceste elemente vizează interesul public general și constituie o situație extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată,*

*în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,*

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

**Art.I. Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:**



1. După articolul 7 se introduc două noi articole, art. 7<sup>1</sup> și 7<sup>2</sup> cu următorul cuprins:

**Art. 7<sup>1</sup>** Personalul din cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor are competența de a achiziționa bunuri sau servicii în scopuri de testare, dacă este necesar, sub o identitate falsă, inclusiv de a le inspecta, studia, dezasambla în scopul de a detecta încălcări sancționate prin Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și de a obține mijloace de probă.

**Art. 7<sup>2</sup>** În cazul produselor alimentare provenite din țări extracomunitare operatorii economici sunt obligați, înainte de punerea acestora pe piață, să obțină un aviz de conformitate cu informațiile înscrise prin etichetare privind compoziția, din partea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor prin DGCSPE la propunerea CNIEP LAREX, în baza analizelor de laborator și a documentelor însoțitoare.

2. După art. 26 se introduc trei noi articole, art. 26<sup>1</sup>, art. 26<sup>2</sup>, art. 26<sup>3</sup>, cu următorul cuprins:

„**Art. 26<sup>1</sup>** Este interzisă plata restului către consumator sub orice altă formă decât acordarea acestuia în numerar.

**Art. 26<sup>2</sup>** Informațiile furnizate de aparatele de măsură utilizate pentru determinarea cantității produselor vândute în vrac trebuie să fie clare și vizibile pentru consumator.

**Art. 26<sup>3</sup>** Orice anunț privind vânzările cu pret redus, preț promoțional, outlet, soldări, fără a fi limitative, trebuie să specifice obligatoriu data de debut și data finalizării, precum și sortimentul de mărfuri supus vânzării cu pret redus în cazul în care aceasta operațiune nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.”

3. După art. 29 se introduce un nou articol, articolul 29<sup>1</sup> cu următorul cuprins:

**Art. 29** Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, împreună cu Ministerul Educației Naționale, organizează și finanțează anual, concursul național pe teme de protecția consumatorilor „Alege! Este dreptul tău”.

4. Articolul 30 se modifică și va avea următorul cuprins:

**Art. 30.** (1) În sensul prezentei ordonanțe, asociațiile de consumatori sunt considerate organizații neguvernamentale, ca persoane juridice, conform legii, și care, fără a urmări realizarea de profit pentru membrii lor, au ca unic scop apărarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor.

(2) Asociațiile de consumatori vor informa anual Autoritatea cu privire la activitatea desfășurată în anul precedent, adunările generale precum și situațiile economice.

5. Articolul 50 și 51 se modifică și vor avea următorul cuprins:

“**Art. 50. - (1)** Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:

a) încălcarea dispozițiilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, cu amendă contravențională de până la 2% din cifra de afaceri;

**b)** încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de până la 2% din cifra de afaceri;

**c)** încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9, art. 10 lit. a)-f), h) și i), art. 11 și art. 14, cu amendă contravențională de până la 2% din cifra de afaceri;

**d)** încălcarea dispozițiilor art. 13 alin. (1), art. 17-25 și art. 26 alin. (1) și (2) și art. 26<sup>1</sup>, art. 26<sup>2</sup> și art. 26<sup>3</sup>, cu amendă contravențională de până la 2% din cifra de afaceri;

**e)** încălcarea dispozițiilor art. 9<sup>1</sup>, art. 9<sup>2</sup> și art. 9<sup>3</sup>, cu amendă contravențională de până la 3% din cifra de afaceri;

**f)** încălcarea dispozițiilor art. 9<sup>4</sup>-9<sup>11</sup>, cu amendă contravențională de până la 4% din cifra de afaceri.

**(2)** se abrogă.

**Art. 51. - (1)** Împiedicarea, sub orice formă, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora constituie contravenție și se sancționează cu amendă de până la 4% din cifra de afaceri.

**(2)** Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art. 50, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare vătămarea sănătății sau a integrității corporale a uneia sau mai multor persoane, se sancționează cu amendă contravențională de până la 4% din cifra de afaceri.

**(3)** Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art. 50, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă și în mod repetat a intereselor economice ale unuia sau mai multor consumatori, se sancționează cu amendă contravențională de până la 4% din cifra de afaceri.

**(4)** În cazul aplicării sancțiunii amenzii pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (2) va propune și închiderea definitivă a unității, putând fi dispusă aceeași măsură pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (3).

**(5)** Contravenienții sunt obligați să suporte, potrivit prevederilor legale în vigoare, și cheltuielile efectuate de terți, persoane fizice sau juridice, în vederea vindecării persoanelor vătămăte în calitatea lor de consumatori.

**(6)** Săvârșirea repetată a uneia dintre contravențiile prevăzute la art. 50 se sancționează cu amendă contravențională de până la 4% din cifra de afaceri.

**(7)** Neaducerea la îndeplinire a măsurilor dispuse în termenele și condițiile prevăzute în procesele-verbale de constatare a contravenției precum și ca urmare a rămânerii definitive a hotărârilor instanței de judecată, se sancționează cu amendă contravențională de până la 4% din cifra de afaceri.

**(8)** Măsurile dispuse prin procesele-verbale de constatare a contravenției se aplica la nivelul tuturor punctelor de lucru ale operatorului economic,,

**(9)** Operatorii economici sanctionati de organele autorităților publice prevăzute la art. 54 sunt obligați sa afișeze pe ușa de la intrarea principală în unitate pe o perioadă de 30 de zile o informare cu privire la masurile aplicate prin actele de control.

6. După articolul 56 se introduce un nou articol, art. 56<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:

Art.56<sup>1</sup> În cazul aplicării prevederilor art.56 alin.(1) lit c), agentul constatatator propune pentru societate, administrator și asociații societății, interzicerea de a mai

desfășura activitățile prevăzute în Codul CAEN pentru care a fost sancționată societatea, pentru o perioadă de până la 3 ani.

7. Articolul 57 se modifică și va avea următorul cuprins:

„**Art. 57.** - Sancțiunile propuse pentru a fi aplicate potrivit art. 56 alin. (1) lit. a)-c) și art. 56<sup>1</sup> se dispun, direct sau prin delegare, de către conducătorii autorităților publice prevăzute la art. 54, prin ordin sau decizie.”

**Art.II. Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 899 din 28 decembrie 2007, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:**

1. Articolul 15 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art.15. Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte este interzisă, constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:

**a)** cu amendă de până la 3% din cifra de afaceri, pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte definite la art. 4 alin. (1) și (2);

**b)** cu amendă de până la 4% din cifra de afaceri, pentru utilizarea practicilor comerciale înșelătoare definite la art. 6 și 7, precum și pentru utilizarea oricăreia dintre practicile enumerate în anexa nr. 1 la paragraful "Practici comerciale înșelătoare";

**c)** cu amendă de până la 3% din cifra de afaceri, pentru utilizarea practicilor comerciale agresive definite la art. 8 și 9, precum și pentru utilizarea oricăreia dintre practicile enumerate în anexa nr. 1 la paragraful "Practici comerciale agresive".

**(2)** Nerespectarea măsurilor dispuse prin ordinul sau decizia prevăzute la art. 12 alin. (1) se sancționează cu amendă de până la 4% din cifra de afaceri.

2. Articolul 15<sup>2</sup> se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.15<sup>2</sup> Nerespectarea măsurii prevăzute la art. 15<sup>1</sup> se sancționează cu amendă de până la 3% din cifra de afaceri. „

3. Articolul 17 se abrogă.

**Art.III. Legea nr. 258/2017 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 1032 din 28 decembrie 2017, se modifică după cum urmează:**

1. Art. 74 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art.74. Constituie contravenție următoarele fapte:

**a)** încălcarea de către prestatorii de servicii de plată a prevederilor art. 6 alin. (4), art. 7-17, art. 18 alin. (2), art. 19-28, art. 29 alin. (1), art. 30-36, art. 38, art. 39, art. 81 alin. (2) și se sancționează cu amendă de până la 3% din cifra de afaceri;

**b)** încălcarea de către instituțiile de credit a prevederilor art. 40, art. 41 alin. (1), (2) și (4), art. 42 alin. (1) - (3), art. 43-45, art. 47, art. 53-55, art. 57-62 și se sancționează cu amendă de până la 4% din cifra de afaceri.

2. Alin(2) al art.76 se modifică și va avea următorul cuprins:

“(2)Neaducerea la îndeplinire a obligațiilor prevăzute la alin. (1) în termenele și condițiile prevăzute în procesele-verbale de constatare a contravenției constituie contravenție și se sancționează cu amendă de până la 4% din cifra de afaceri.”

**Art.IV. Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 543 din 03 august 2012, se modifică după cum urmează:**

1. Alineatul (1) al articolul 13, se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) Instanța, în cazul în care constată existența clauzelor abuzive în contract, obligă profesionistul să modifice toate contractele de adeziune în curs de executare, precum și să elimine clauzele abuzive din contractele preformulate, destinate a fi utilizate în cadrul activității profesionale, fără a se ține cont de numărul clauzei contractuale și fără a mai avea posibilitatea inserării cuprinsului acestora în noile contracte pe care urmează să le utilizeze în cadrul activității profesionale. Instanța va dispune și restituirea, în totalitate, către consumatori a sumelor percepute în temeiul unor clauze abuzive.”

2. Alineatul (1) al articolul 13, se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) Constituie contravenție, în măsura în care fapta nu este săvârșită în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerată infracțiune, încălcarea interdicției stipulate la art. 1 alin. (3) și se sancționează cu amendă de până la 5% din cifra de afaceri.”

**Art.V. Următoarele acte normative sunt exceptate de la prevederile alin. (2) al art.22 din Legea nr. 203/2018 privind măsuri de eficientizare a achitării amenzilor contravenționale, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 647 din 25 iulie 2018, astfel:**

1. Ordonanța de urgență nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 389 din 11 iunie 2010, cu modificările și completările ulterioare.

2. Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007, cu modificările și completările ulterioare.

3. Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 899 din 28 decembrie 2007, cu modificările și completările ulterioare.

4.Ordonanța de urgență nr. 52/2016 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile, precum și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 727 din 20 septembrie 2016.

5. Legea nr. 258/2017 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 1032 din 28 decembrie 2017

